

RANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PERLENGKAPAN SEKOLAH BERBASIS WEB PADA CV. MEDIA

Sarwindah^{[1]*}, Marini^[2], Tri Sugihartono^[3], Syarah^[4], Radeva Yura Pertiwi^[5]
Bisnis Digital^{[1][5]}, Sistem Informasi^[2] Teknik Informatika,^[3] Teknik Informatika^[4]
ISB Atma Luhur^{[1], [2], [3], [5]}, STMIK Dharma Putra^[4]
Pangkalpinang, Indonesia
Jakarta, Indonesia

Indah_syifa@atmaluhur.ac.id^[1], arinimarini44@atmaluhur.ac.id^[2], trisugihartono@atmaluhur.ac.id^[3],
sarah.setiaji20@gmail.com^[4], 2077500045@mahasiswa.atmaluhur.ac.id^[5]

ABSTRACT

Abstract— CV. Media adalah sebuah usaha bisnis yang bergerak di bidang penjualan perlengkapan sekolah seperti alat peraga sekolah, seragam sekolah, dan berbagai buku sekolah dengan tujuan untuk memudahkan masyarakat sekitar untuk memenuhi kebutuhan produk khususnya di bidang perlengkapan sekolah yang mana pada saat itu belum banyaknya pesaing bisnis yang bergerak di bidang yang sama di wilayah tersebut. Seiring berjalannya waktu, munculnya beberapa pesaing sejenis yang menjadi daya tarik bagi CV. Media untuk mengembangkan usahanya. Oleh sebab itu CV. Media berusaha untuk meningkatkan pelayanan terhadap *user*, memperluas pemasaran dan aktif meningkatkan penjualan menggunakan sistem informasi berbasis website agar produk yang dijual dapat lebih dikenal oleh masyarakat. Tujuan perancangan website ini adalah untuk memahami sistem penjualan dan strategi penjualan secara online untuk meningkatkan keuntungan kemudahan dalam bertransaksi. Untuk pengembangan sistem menggunakan model RAD (*Rapid Application Development*) dan *tools* yang digunakan UML (*Unified Modeling Language*). Dari penelitian ini menghasilkan suatu implementasi sistem informasi pemasaran yang berbasis website guna memperluas pemasaran penjualan perlengkapan sekolah pada CV. Media dalam mengembangkan suatu bisnis tentunya.

Keywords: Sistem informasi, pemasaran dan website

1. INTRODUCTION

Perkembangan teknologi informasi dan perkembangan internet saling mendukung satu sama lain sehingga menciptakan konsep teknologi informasi berbasis internet yang perkembangannya semakin banyak diterapkan dalam bisnis di berbagai bidang perusahaan. Untuk dapat menjangkau lebih banyak pelanggan serta memperluas area pemasaran sekaligus mempromosikan produk yang di jual, maka diperlukan media yang dapat menunjang kegiatan pemasaran, promosi, transaksi penjualan dan informasi dengan optimal. CV. Media merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang penjualan perlengkapan sekolah seperti alat peraga sekolah, seragam sekolah, dan berbagai buku sekolah. Sistem pemesanan yang berlangsung di

CV. Media masih dilakukan dengan manual yakni *owner* dan *customer* bertemu langsung untuk proses pemesanan barang. Adapun permasalahan yang terdapat pada CV. Media adalah membangun sistem pemesanan secara *online* pada CV. Media dan merancang sistem informasi penjualan *online* berbasis web pada CV. Media dengan tujuan memudahkan pelanggan dalam transaksi pembelian secara online, hanya melalui web pelanggan tidak perlu datang ke toko tersebut dan menjadikan CV. Media sebagai suatu alternatif media penyedia informasi yang dapat memudahkan pembeli mendapatkan informasi produk-produk perlengkapan sekolah, seperti buku-buku dan alat peraga sekolah.

2. METHODOLOGY

Model pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode berorientasi objek dengan model pengembangan *Rapid Application Development* (RAD) yang melibatkan penganalisis dan pengguna dalam tahap penilaian, perancangan, dan penerapan. Adapun ketiga fase tersebut adalah *requirements planning* (perencanaan syarat-syarat), *RAD design workshop* (workshop desain RAD), dan *implementation* (implementasi). Sesuai dengan metodologi RAD menurut Kendall, berikut ini adalah tahap-tahap pengembangan aplikasi dari tiap-tiap fase pengembangan aplikasi[5]



Gambar 1 Siklus RAD

Berdasarkan gambar diatas maka Fase-fase yang dilakukan sebagai berikut :

1) *Requirements Planning* (Perencanaan Syarat-Syarat)

Dalam fase ini, pengguna dan penganalisis bertemu untuk mengidentifikasi tujuan-tujuan aplikasi atau sistem serta untuk mengidentifikasi syarat-syarat informasi yang ditimbulkan dari tujuan-tujuan tersebut.

2) RAD Design Workshop (Workshop Desain RAD)

Fase ini adalah fase untuk merancang dan memperbaiki yang bisa digambarkan sebagai workshop. Penganalisis dan pemrogram dapat bekerja membangun dan menunjukkan representasi visual desain dan pola kerja kepada pengguna.

3) *Implementation* (Implementasi)

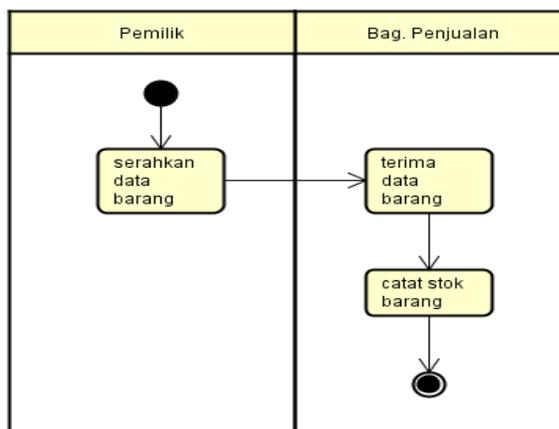
Pada fase implementasi ini, penganalisis bekerja dengan para pengguna secara intens selama workshop dan aspek-aspek ini disetujui oleh sistem-sistem dibangun dan disaring, sistem-sistem baru atau bagian dari sistem diujicoba dan kemudian diperkenalkan kepada organisasi.

3. RESULTS AND DISCUSSION

Tahapan awal yang dilakukan pada pendekatan RAD adalah perencanaan kebutuhan.

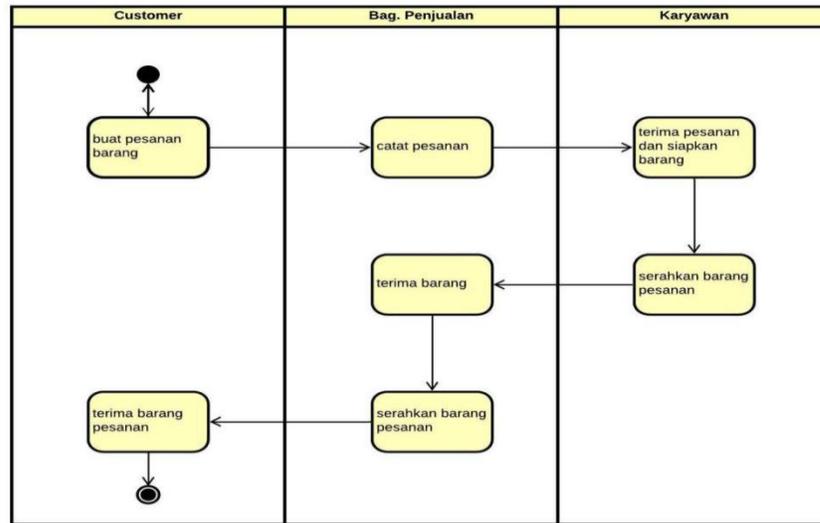
1. Requirement Planning

1) *Activity Diagram* Pencatatan Data Barang



Gambar 2 *Activity Diagram* Pencatatan Data Barang

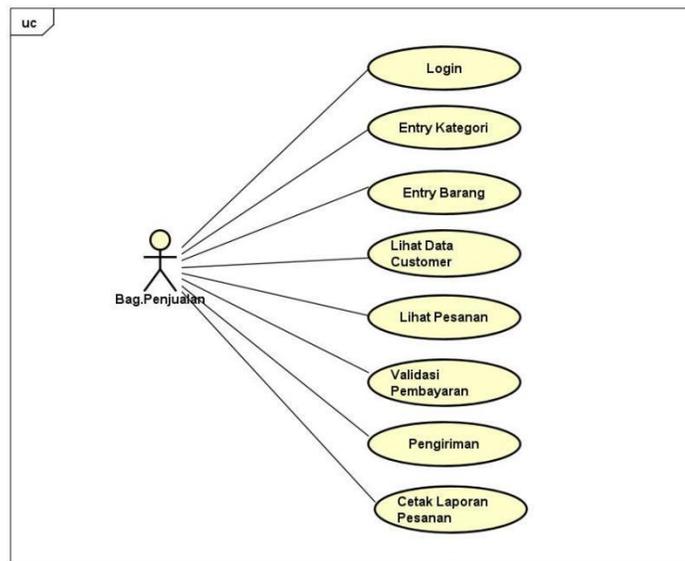
2) *Activity Diagram* Pemesanan Barang



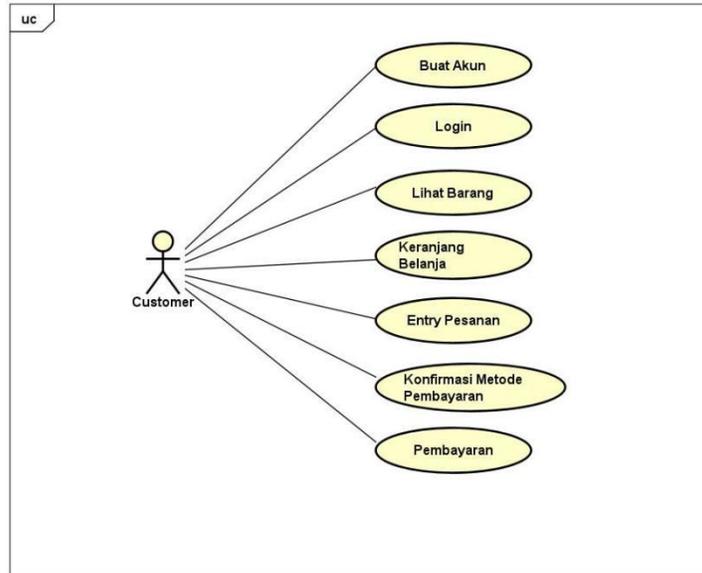
Gambar 3 *Activity Diagram* Pemesanan Barang

2. RAD Design Workshop

1) *Use Case Diagram*

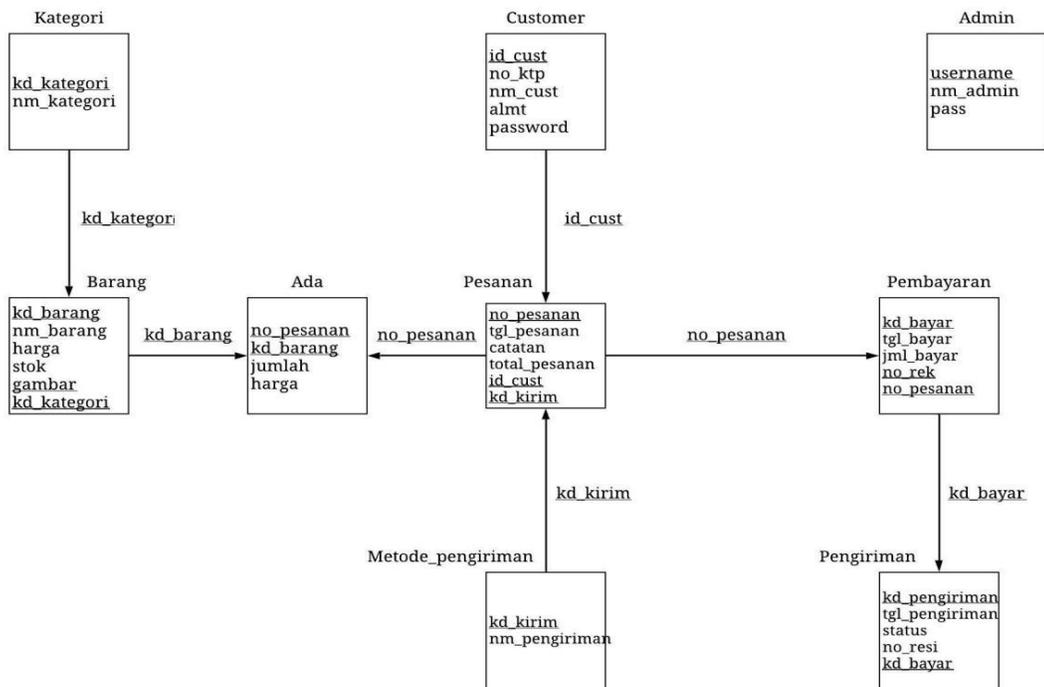


Gambar 4 *Use Case Diagram* Bagian Penjualan



Gambar 5 Use Case Diagram Customer

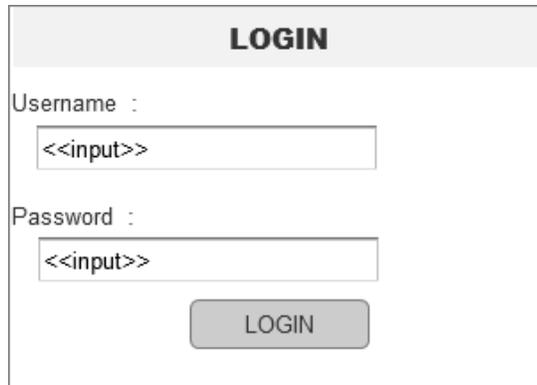
2) Relasi Antar Tabel



Gambar 6 Relasi Antar Tabel

3) Rancangan Layar

a) Login

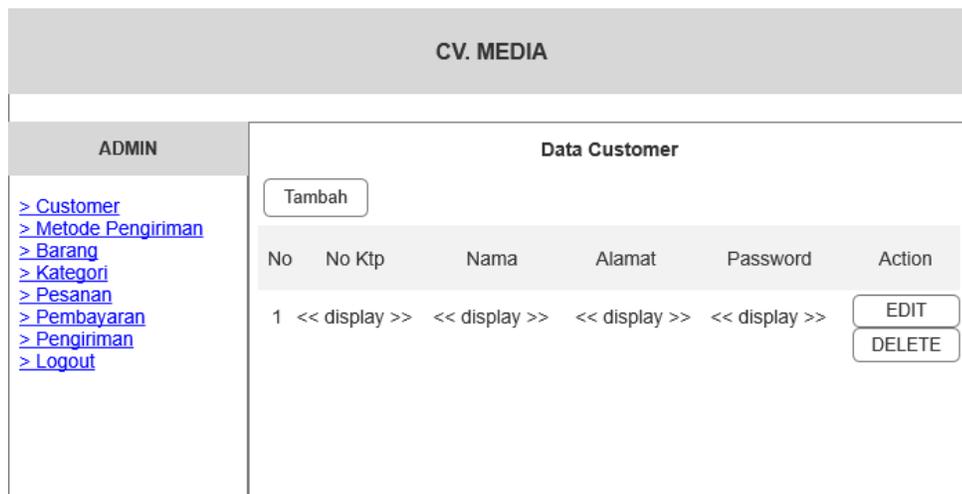


The image shows a login form titled "LOGIN". It contains two input fields: "Username :" and "Password :". Each field is followed by a text box containing the placeholder text "<<input>>". Below the password field is a button labeled "LOGIN".

Gambar 7

Rancangan Layar *Login* digunakan pada saat masuk system.

b) Rancangan Layar Lihat Data *Customer*



The image shows a screenshot of an admin interface for "CV. MEDIA". On the left is an "ADMIN" sidebar with a list of menu items: > Customer, > Metode Pengiriman, > Barang, > Kategori, > Pesanan, > Pembayaran, > Pengiriman, and > Logout. The main area is titled "Data Customer" and contains a "Tambah" button. Below it is a table with the following columns: No, No Ktp, Nama, Alamat, Password, and Action. The table has one row of data with the following values: 1, << display >>, << display >>, << display >>, << display >>. The Action column for this row contains two buttons: "EDIT" and "DELETE".

Gambar 8

Rancangan Layar Lihat Data Customer yang berisikan data Customer setelah di input dan bisa di edit atau di hapus.

c) Rancangan Layar Lihat Barang



Gambar 9

Rancangan Layar Lihat Barang yang berisikan data barang atau produk yang di jual beserta harga dan spesifikasi produk pada toko perlengkapan sekolah CV. Media

d) Rancangan Layar Keranjang



Gambar 10

Rancangan Layar Keranjang berisikan data barang atau produk yang sudah di checkout bisa di lihat di keranjang yang terdapat pada transaksi

4. CONCLUSIONS

Berdasarkan penelitian analisis dan perancangan sistem informasi pemasaran perlengkapan sekolah berbasis web pada CV. Media dapat di simpulkan Penerapan sistem ini

dapat membantu pemasaran pada CV.Media untuk melayani *customer* secara optimal dengan cara memberikan informasi kepada *customer* dalam proses pemesanan barang. Dengan penerapan sistem pemasaran berbasis web dapat memudahkan *customer* untuk memesan barang atau produk dengan cepat tanpa memakan banyak waktu dan dapat mengurangi resiko kesalahan dalam pemesanan *customer* dan dapat membantu marketing atau pemasaran dalam bersaing dengan adanya system yang sudah berbasis web.

5. REFERENCES

- [1] Wahyuningrum, Tenia dan Januarita, Dwi, 2014, “Perancangan WEB e-Commerce dengan Metode Rapid Application Development (RAD) untuk Produk Unggulan Desa”, Seminar Teknologi Informasi dan Komunikasi Terapan (Semantik), Semarang
- [2] C, K, Laudon., Traver. (2017). E-Commerce 2014, 10th Edition. Pearson
- [3] Turban, Efraim. et. al. 2015. Electronic commerce a Managerial and Social Networks Perspective 8th edition. Springer.
- [4] Bhirawa Anoraga Nandari, Sukadi. 2014 "Pembuatan *Website* Portal Berita Desa Jetis Lor".*Jurnal IJNS - Indonesian Journal on Networking and Security* Vol. 3 No. 3, Juli 2014.
- [5] Rudyanto, A.M.2011. *Pemograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta.
- [6] Agung Wahana,Irvan Purliansya. 2012. Pembangunan *E-Commerce* (Penjualan Online) Pada Turpez Shop. *Jurnal Computech & Bisnis* , No. 1, Vol. 6, 27-33.
- [7] Ricky, R. 2016. Rancang Bangun *E-Commerce* pada Toko Madu Sport. *Jurnal Nuansa Informatika*, No.1, Vol.11, 1858-3911.
- [8] Tony, W. dan Donny, P. 2014. Rancang Bangun *Website E-Commerce* pada Barcelona Sport. *Jurnal Ilmiah Sisfotenika*, No.1, Vol.4.