

PELATIHAN MANAJEMEN HOMESTAY DI PANGKALPINANG DENGAN METODE DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Chandra Kirana¹, Delpiah Wahyuningsih², Anisah³

^{1,2}Teknik Informatika, ISB Atma Luhur

³Sistem Informasi, ISB Atma Luhur

chandra.kirana@atmaluhur.ac.id¹, delphibabel@atmaluhur.ac.id², anisah@atmaluhur.ac.id³

Abstrak

Pelatihan manajemen homestay atau pondok wisata, atau rumah wisata diwilayah Pangkalpinang ini diadakan oleh Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang dan peserta yang ikut serta dalam pelatihan ini yaitu para pelaku usaha yang ada di Wilayah Kota Pangkalpinang, kegiatan ini dilaksanakan selama Tiga hari di Sun Hotel. Pelatihan ini di isi oleh beberapa narasumber yang mengenai kebijakan pengembangan kepariwisataan, Service Excellence, Operasional Homestay dan kompetensi SDM (SKKNI), Pengetahuan Dasar pengelolaan manajemen dan Strategi Pemasaran serta daya saing usaha, kewirausahaan serta Digital Marketing untuk media promosi. Pelatihan ini memberikan pengetahuan dan cara bagaimana strategi dalam berwirausaha dibidang homestay atau pondok wisata atau rumah wisata dengan memanfaatkan digital marketing untuk meningkatkan promosi bisnis dalam kondisi pandemi ini. Media promosi ini dapat dilakukan melalui media social seperti Instagram, facebook dll

Kata kunci: *Media Promosi, Digital Marketing, Manajemen Homestay, pondok wisata, rumah wisata*

A. Pendahuluan

Pelatihan manajemen *homestay*, pondok wisata dan rumah wisata yang diadakan oleh Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang yang diikuti oleh para pelaku usaha yang ada di Wilayah Kota Pangkalpinang. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan penyegaran dalam berfikir selama terjadinya pandemi covid-19 ini bagaimana memajemen bisnis *homestay* pada pandemi seperti ini. Narasumber yang hadir dari berbagai instansi dan salah satu narasumber yaitu dari ISB Atma Luhur yaitu mengisi topik tentang Digital Marketing untuk Media Promosi.

Dari pengalaman pelatihan yang kami lakukan sebelumnya [1][2] seperti pelatihan tentang multimedia yang masih terkait dengan media promosi. Promosi aktivitas yang sangat penting untuk memperkenalkan suatu produk yang akan kita perlihatkan kepada masyarakat atau pelanggan [3]. Media Promosi merupakan perancangan mengomunikasikan suatu produk atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan dalam bentuk kasat mata dengan cara mempengaruhi konsumen secara langsung maupun tidak langsung untuk menciptakan jual beli dalam pemasaran [4].

B. Metode

Pelatihan ini dilakukan dengan metode ceramah dan praktek. Metode ceramah di lakukan selama 2 hari pada Sun Hotel Pangkalpinang sedangkan praktek dilapangan dilakukan 1 hari.

Gambar 1. Pelatihan Manajemen *Homestay* Kota Pangkalpinang

Pelatihan ini yang diadakan oleh Dinas Pariwisata dan mengundang berbagai macam narasumber serta jadwal dibuat oleh orang dinas pariwisata. Jadwal pelatihan dapat dilihat dibawah ini.

Tabel 1. Jadwal Pelatihan Manajemen *Homestay* Kota Pangkalpinang

No	Materi/Kegiatan	Waktu	Pelaksana	Tempat
1.	Registrasi Peserta	Hari Pertama 07.30 WIB - 08.00 WIB	Panitia	Sun Hotel
2.	Pembukaan	08.00 WIB - 08.45 WIB	Wali Kota Pangkalpinang	Sun Hotel
3.	Coffee Break	08.45 WIB - 09.00 WIB	Panitia	Sun Hotel
4.	Materi “Kebijakan Pengembangan Kepariwisata dalam Upaya Penyerapan Tenaga Kerja pada Sektor Pariwisata” dan Tanya Jawab	09.00 WIB - 11.15 WIB	Plt. Kepala Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang	Sun Hotel
5	Materi “ Orientasi Pelatihan Manajemen Homestay, Sadar Wisata dan Sapta Pesona” dan Tanya Jawab	11.15 WIB - 12.00 WIB	Kepala Bidang Destinasi Pariwisata dan Industri Pariwisata pada Dinas Pariwisata	Sun Hotel
6	Ishoma	12.00 WIB – 13.00 WIB	Panitia	Sun Hotel
7	Lanjutan Materi “ Orientasi Pelatihan Manajemen Homestay, Sadar Wisata dan Sapta Pesona” dan Tanya Jawab	13.00 WIB - 14.30 WIB	Kepala Bidang Destinasi Pariwisata dan Industri Pariwisata pada Dinas Pariwisata	Sun Hotel
8	Materi “Service Excellence, Operasional Homestay dan Kompetisi Sumber Daya Manuis (SKKNI)”	14.30 WIB - 15.15 WIB	Kepala UPTD BLK Kepulauan Bangka Belitung	Sun Hotel

9	<i>Coffee Break</i>	15.15 WIB - 15.30 WIB	Panitia	Sun Hotel
10	Lanjutan Materi “Materi “Service Excellence, Operasional Homestay dan Kompetisi Sumber Daya Manuisis (SKKNI)”	15.30 WIB - 17.45 WIB	Kepala UPTD BLK Kepulauan Bangka Belitung	Sun Hotel
11	Ishoma	17.45 WIB - 18.30 WIB	Panitia	Sun Hotel
12	Lanjutan Materi “Materi “Service Excellence, Operasional Homestay dan Kompetisi Sumber Daya Manuisis (SKKNI)” dan Tanya Jawab	18.30 WIB – 19.15 WIB	Kepala UPTD BLK Kepulauan Bangka Belitung	Sun Hotel
13	Belajar Mandiri	19.15 WIB s.d. selesai	Panitia	Sun Hotel
14	Materi “ Pengetahuan Dasar, Pengelolaan Manajemen dan Strategi Pemasaran serta Peningkatan Daya Saing Usaha Jasa Homestay”	Hari Kedua 08.00 WIB - 09.30 WIB	Pengelola Homestay Sudirman 12 Mentok Bangka Barat	Sun Hotel
15	<i>Coffee Break</i>	09.30 WIB - 09.45 WIB	Panitia	Sun Hotel
16	Lanjutan Materi “ Pengetahuan Dasar, Pengelolaan Manajemen dan Strategi Pemasaran serta Peningkatan Daya Saing Usaha Jasa Homestay” Tanya Jawab	09.45 WIB – 12.00 WIB	Pengelola Homestay Sudirman 12 Mentok Bangka Barat	Sun Hotel
17	Ishoma	12.00 WIB - 13.00 WIB	Panitia	Sun Hotel
18	Materi “Kewirausahaan dan Inovasi dalam Industri Kepariwisataaan” dan Tanya Jawab	13.00 WIB - 15.15 WIB	Tim Ahli Bidang Pariwisata Universitas Bangka Belitung	Sun Hotel
19	<i>Coffee Break</i>	15.15 WIB – 15.30 WIB	Panitia	Sun Hotel
20	Materi “Digital Marketing untuk Media Promosi” dan Tanya Jawab	15.30 WIB - 17.45 WIB	Dosen Atma Luhur	Sun Hotel
21	Ishoma	17.45 WIB – 18.30 WIB	Panitia	Sun Hotel
22	Materi “ Hygiene, Sanitation and COVID-19 Protocol” dan Tanya Jawab	18.30 WIB – 20.00 WIB	Sekretaris Dinas Kesehatan Kota Pangkalpinang	Sun Hotel

23	Praktek Lapangan	Hari Ketiga 08.00 WIB - 12.00 WIB	-	-

3. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan pengabdian ini dilaksanakan selama 3 hari dengan uraian 2 hari di Sun Hotel dan 1 hari di lapangan. Kegiatan pada hari pertama pembukaan dari walikota kemudian materi manajemen *homestay* dengan lama pelatihan 12 Jam. Hari kedua dimulai pukul 08.00-20.00 WIB selama 12 Jam dan hari terakhir yaitu hari ketiga dilaksanakan pada lapangan mulai dari 08.00-12.00 WIB selama 4 Jam. Pelatihan ini membahas manajemen *homestay* Kota Pangkalpinang bagaimana untuk memajemen *homestay* saat kondisi pandemi saat ini serta memanfaatkan digital marketing sebagai media promosi. Dosen Atma Luhur sebagai narasumber untuk memanfaatkan digital marketing sebagai media promosi.



Gambar 2. Pelatihan Hari Kedua

Dari gambar 2 ada beberapa narasumber yang menjelaskan manajemen *homestay* serta digital marketing. Disini kami menjelaskan kepada pemilik *homestay* atau pondok wisata atau rumah wisata sebagai peserta pelatihan ini untuk memanfaatkan media sosial seperti *Instagram*, *facebook*, *Whatsapps* dan memanfaatkan multimedia pembuatan video promosi sebagai media promosi untuk di perlihatkan kepada masyarakat atau pelanggan apalagi pada saat masa pendemi seperti sekarang. Media promosi melalui digital marketing seperti medial sosial sangatlah penting. Promosi melalui ini dapat dibuat secara singkat tanpa ribet dengan memanfaatkan aplikasi yang ada pada *smartphone* serta pada pelatihan ini memberikan contoh bagaimana menggunakan atau memanfaatkan *smartphone* yang kita miliki sebagai digital marketing untuk usaha yang kita lakukan. Serta pihak Dinas Pariwisata memberikan pelatihan secara langsung kelapangan pada hari terakhir pelatihan (hari ketiga) dari pagi hingga siang hari. Fungsi terjun langsung

kelapangan untuk melakukan praktikum sistem manajemen yang telah diberikan pada hari ke satu dan kedua pada Sun Hotel.

4. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari pelatihan manajemen *homestay* yaitu peserta antusias dan banyak para pemilik *homestay* yang hadir dan belajar tentang manajemen serta pemanfaatan digital marketing. Peserta semangat belajar mempromosi melalui media sosial pada pelatihan ini. Kemudian di hari ketiga peserta melakukan pelatihan secara langsung dilapangan.

Daftar Pustaka

- [1] P. Romadiana, D. Wahyuningsih, and C. Kirana, "Pelatihan Desain Grafis Bagi Siswa Sebagai Pengembangan Pengetahuan Di Bidang Multimedia," *J. Abdimastek*, vol. 1, no. 1, pp. 33–36, 2020.
- [2] D. Wahyuningsih, E. Yanuarti, C. Kirana, and Kiswanto, "Pelatihan Video Media Pembelajaran Selama Covid-19 Untuk Guru SMK Negeri 2 Pangkalpinang," *J. Abdimastek*, vol. 01, no. 2, pp. 14–17, 2020, [Online]. Available: <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>.
- [3] A. A. Saputro, "Skripsi: Pembangunan Aplikasi Media Promosi Dan Media Pengenalan Batik Tulis, Printing, Dan Cap Untuk Media Studi Kasus Perusahaan Batik Bogor Tradisiku," Universitas Komputer Indonesia, 2019.
- [4] L. Dwiastanti, "Proyek Studi: Perancangan Media Promosi Winkleshoes Semarang," Universitas Negeri Semarang, 2015.