

MENINGKATKAN PROMOSI DAN PENGUATAN SDM MELALUI PEMBUATAN MEDIA PROMOSI BAGI PARA UMKM

Tri Sugihartono¹, Rahmat Sulaiman², Elly Yanuarti³, Ahmad Faqih Alkayess⁴, Royhan Indallah⁵

^{1,2,4}Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi ISB Atma Luhur

^{3,5}Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi ISB Atma Luhur

trisugihartono@atmaluhur.ac.id¹, rahmatsulaiman@atmaluhur.ac.id², elly@atmaluhur.ac.id³, 2111500114@mahasiswa.atmaluhur.ac.id⁴, 2022500163@mahasiswa.atmaluhur.ac.id⁵

Abstrak

Pada era Revolusi Industri 4.0 penggunaan teknologi, komunikasi, dan informasi semakin maju dan terus berkembang. Proses ini terus mengalami kemajuan yang terbilang cukup pesat. Dengan kemajuan yang pesat ini digitalisasi sangat membantu masyarakat dengan memberikan kemudahan juga menciptakan banyak perubahan. Begitupun para UMKM harus bisa membuat berbagai macam inovasi yang berlandaskan teknologi yang bisa digunakan untuk kegiatan sehari-hari. Tujuan dari adanya digitalisasi adalah untuk membantu pelanggan dalam memudahkan segala aktivitas dan pekerjaan mereka sehari-hari. Dengan adanya latar belakang diatas maka tantangan kita sebagai masyarakat saat ini adalah sadar digitalisasi, salah satunya di bidang desain grafis, Proses Digitalisasi di bidang UMKM dapat berupa pembuatan desain digital, dan penggunaan media sosial,. 2 unsur tersebut yang dapat saling keterkaitan dan mempunyai dampak yang cukup besar. Sehingga pelaku UMKM dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang produk yang dijual secara luas. diharapkan dengan adanya pembinaan UMKM di kelurahan ampui dapat memberikan kontribusi nyata dalam pelaksanaan dan pembinaan terhadap UMKM di kelurahan ampui.

Kata kunci: Promosi, Penguatan Sumber Daya Manusia, UMKM, Kelurahan Ampui, Desa Binaan

1. Pendahuluan

Berdasarkan data yang di peroleh https://data-umkm.babelprov.go.id/stat_wilayah bahwa jumlah umkm di kecamatan Pangkalbalam terdapat kelurahan, jumlah umkm terbanyak di kelurahan ketapang sebanyak 360 umkm, kemudian dilanjutkan di kelurahan rejosari sebanyak 265 umkm, kemudian di elurahan lontong pancur sebanyak 206 umkm, kemudian di kelurahan Ampui sebanyak 114 UMKM, dan yang terakhir di kelurahan pasir garam sebanyak 81 umkm.

Pada era Revolusi Industri 4.0 penggunaan teknologi, komunikasi, dan informasi semakin maju dan terus berkembang. Proses ini terus mengalami kemajuan yang terbilang cukup pesat. Dengan kemajuan yang pesat ini digitalisasi sangat membantu masyarakat dengan memberikan kemudahan juga menciptakan banyak perubahan dikarenakan pada era ini kita harus bisa membuat berbagai macam inovasi yang berlandaskan teknologi yang bisa digunakan untuk kegiatan sehari-hari. Tujuan dari adanya digitalisasi adalah untuk membantu masyarakat dalam memudahkan segala aktivitas dan pekerjaan mereka sehari - hari. Tujuan ini memberikan manfaat yang cukup efektif dalam mengoptimalkan banyak hal hingga kita tidak perlu memakan banyak waktu serta usaha untuk mencapai target dari pekerjaan kita.(Sugihartono et al., 2021)

Dengan adanya latar belakang diatas maka tantangan kita sebagai masyarakat saat ini adalah sadar digitalisasi, salah satunya di bidang desain grafis, Proses Digitalisasi di bidang umkm dapat berupa pembuatan desain digital, dan penggunaan media sosial,. dua unsur tersebut yang dapat saling keterkaitan dan mempunyai dampak yang cukup besar. Sehingga pelaku umkm dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang produk yang dijual secara luas diharapkan dengan adanya pembinaan umkm di kelurahan ampui dapat memberikan kontribusi nyata dalam pelaksanaan dan pembinaan terhadap umkm di kelurahan ampui.

2. Metode

Metode Pelaksanaan akan diadakan menjadi 4 tahap : Tahap 1. Observasi dan wawancara penetapan waktu kegiatan, tahap 2. Persiapan alat dan bahan kegiatan, tahap 3. Kegiatan PkM dan Dokumentasi, tahap 4. Laporan dan Publikasi.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan PkM

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan PkM

No	Kegiatan	Tanggal Kegiatan
1	Observasi & Wawancara	19 Desember 2022
2	Focus Group Discussion	26 Desember 2022
3	Perencanaan Kegiatan	28 - 30 Desember 2022
4	Persiapan Alat dan bahan Kegiatan	2-5 Januari 2023
5	Kegiatan	6 – 16 Januari 2023
6	Laporan	18 Januari 2023
7	Publikasi	20 Januari 2023

tim PkM melakukan observasi dan wawancara dengan kepala lurah ampui untuk sekaligus izin untuk mengadakan pelatihan pembinaan bagi pelaku umkm di kelurahan ampui, sekaligus penentuan jadwal kegiatan, setelah di tentukan jadwal kegiatannya, Tim PkM melakukan persiapan alat dan bahan materi serta sertifikat peserta kegiatan. Tim PkM terdiri dari 1 dari Dosen dan 3 mahasiswa.

Tabel 2. Tim Pelaksana PkM Desa Binaan

No	Nama Dosen	Program Studi	Tugas
1	Tri Sugihartono	Dosen Teknik Informatika	Leader PkM
2	Rahmat Sulaiman	Dosen Teknik Informatika	Assist Leader PkM
3	Ahmad Paki Alkayess	Mahasiswa Teknik Informatika	Ketua Pelaksana
4	Royhan Indallah	Mahasiswa Sistem Informasi	Anggota Pelaksana (Desain)
5	Irsad Dwi Sandro	Mahasiswa Teknik Informatika	Anggota Pelaksana (Editing Video)

Setelah melakukan persiapan alat dan bahan materi, tim PkM melakukan kegiatan pelatihan dan pembinaan pelaku UMKM di kelurahan sebanyak 8 kali pertemuan. Adapun kegiatan PkM Desa binaan adalah Pendataan UMKM, Penambahan data UMKM dan Lokasi di Google Map, Pendampingan pembuatan Promotion Tools (Spanduk, desain produk, dll)

3. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan Pendampingan Desa Binaan bagi UMKM Kelurahan Ampui dilaksanakan pada tanggal 6 Januari sampai 16 Januari dengan jumlah UMKM sebanyak 31 UMKM secara door to door.

Pelaksanaan Pendampingan Desa Binaan di UMKM Kelurahan Ampui berjalan dengan lancar, terjadinya interaksi antara pelaku UMKM dan pelaksana PkM diawali dengan pendataan profil UMKM, yang kemudian data profil tersebut di daftarkan dan di tambahkan di Google Map, serta pendampingan yang secara intensif dalam pembuatan Promotion Tools berupa Spanduk yang bisa di pasang di lokasi UMKM tersebut.

Tujuan dari penabahan data lokasi UMKM di Google Map adalah agar lokasi UMKM muncul di Google Maps dan Google sehingga masyarakat bisa mengetahui dan endapatkan informasi mengenai ketersediaan UMKM di kelurahan Ampui, serta dapat meningkatkan pangsa pasar yang lebih luas untuk memasarkan produk UMKM kelurahan Ampui.

Tabel 3. Profil Data UMKM Desa Binaan ISB Atma Luhur.

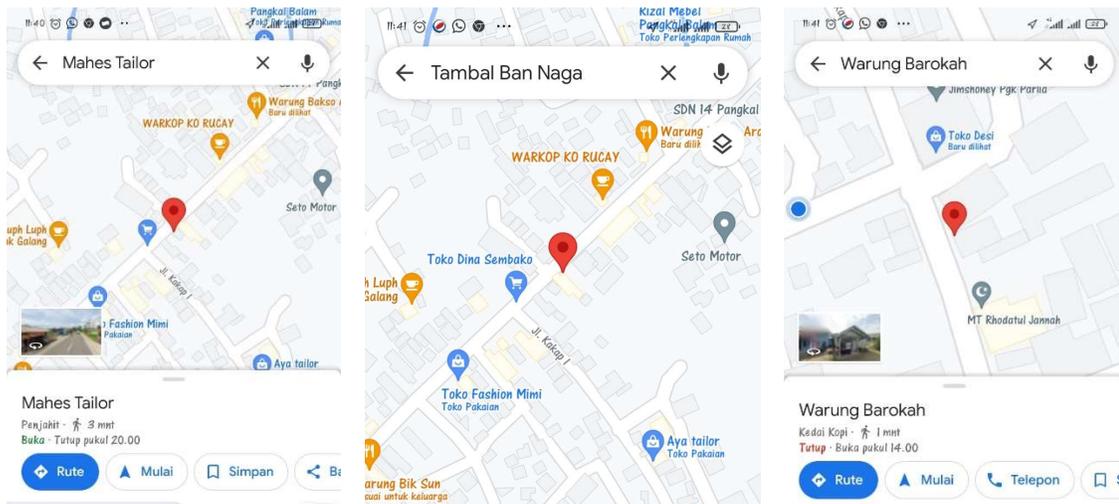
No	Nama UMKM	Pemilik UMKM	Alamat UMKM	Jenis UMKM	No	Nama UMKM	Pemilik UMKM	Alamat UMKM	Jenis UMKM
1	Toko Eva	Eva	Jl. Kakap 1	Sembako	17.	MDP Shop	Ujang	Jl. RE. Martadinata	Perkakas + Eskrim
2	Toko Barokah	Tini	Jl. Kakap 1	Jajanan Cemilan Anak	18	Kuyat	Uyat	Jl. RE. Martadinata	Sembako
3	Toko Desy	Desy	Jl. Kakap 1	Jajanan Cemilan Anak	19	Ida	Ida	Jl. RE. Martadinata	Jualan Kue
4	Toko Dina	Dina	Jl. RE. Martadinata	Sembako	20	Toko Bilal	Bilal	Jl. RE. Martadinata	Sembako
5	Mahes Tailor	Mahes	Jl. RE. Martadinata	Jahit Pakaian	21	Cherry Ekspedisi	Chery	Jl. RE. Martadinata	Expedisi
6	Tambal Ban Naga	Aga	Jl. RE. Martadinata	Jasa Tabal Ban	22	Hensin Cell	Hendri	Jl. RE. Martadinata	Konter HP
7	Laundry Rania	Rania	Jl. RE. Martadinata	Laundry	23	RM Restu Bunda	Restu	Jl. RE. Martadinata	Warung Makan
8.	Jay Furniture	Jay	Jl. RE. Martadinata	Furniture	24	Toko Dides	Desi	Jl. RE. Martadinata	Warung Sembako
9.	Toko Maya	Maya	Jl. RE. Martadinata	Sembako	25	Toko Ita	Ita	Jl. RE. Martadinata	Warung Sembako
10.	Bakso Ardi	Ardi	Simpang Meleset	Bakso	26	Deddy	Dedi	Jl. RE. Martadinata	Jasa Sticker dan Jok
11.	Toko Reina	Reina	Jl. RE. Martadinata	Guci Keramik	27	Supri Bird Shop	Supri	Jl. RE. Martadinata	Toko Burung
12.	Warung Makan Putri	Putri	Jl. RE. Martadinata	Jual Jajanan Ringan	28	Toko Eman	Eman	Jl. Patin 8	Toko Peralatan Rumah Tangga
13.	David Ban	David	Jl. RE. Martadinata	Jasa Tambal Ban	29	Toko Heni	Heni	Jl. Bawal 1	Toko Sembako
14.	Toko FC Damara	Damara	Jl. RE. Martadinata	Jasa Fotocopy	30	Toko Pak Samsudin	Samsudin	Jl. Bawal II	Toko Sembako
15	Pangkas Tanjung Pinang	Tanjung	Jl. RE. Martadinata	Jasa Pangkas Rambut	31	Toko Eka	Eka	Jl. Kakap II	Warung Jajan
16	Bakso As Koboy	Toni	Jl. RE. Martadinata	Warung Bakso					



Gambar 2 . Pendataan dan Pendampingan Pembuatan Promotion Tools



Gambar 3. Hasil Cetakan Spanduk untuk para UMKM



Gambar 4. Penambahan Lokasi UMKM di Google Map

4. Kesimpulan

Pendampingan UMKM sangat perlu di dilaksanakan guna UMKM selalu survive dalam era digitalisasi. Proses Digitalisasi di bidang UMKM dapat berupa pembuatan desain digital, dan penggunaan media sosial. 2 unsur tersebut yang dapat saling keterkaitan dan mempunyai dampak yang cukup besar. Sehingga pelaku UMKM dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang produk yang dijual secara luas. dengan adanya pembinaan UMKM di kelurahan ampui dapat memberikan kontribusi nyata membantu UMKM berkembang dalam mencapai pasar yang lebih luas lagi.

Daftar Pustaka

- [1] Hadi, Pemetaan Program Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). 2020.
- [2] C. Winarti, "Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19," Pros. Semin. Nas. Bisnis Seri ke-4, pp. 195–206, 2021.
- [3] A. Nurwanda, E. Badriah, and ..., "Forecasting Digitalisasi Terhadap Pendampingan Umkm Di Kabupaten Ciamis," Din. J. Ilm. ..., vol. 9, pp. 97–101, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/7338>.

- [4] A. M. Surur and P. D. Paramita, “Meningkatkan Kualitas Pemasaran Umkm Melalui Inovasi Sosial Media Marketing Pada Pelaku Usaha Keripik Di Desa Domas,” *Al-Dzahab*, vol. 3, no. 1, pp. 21–31, 2022, doi: 10.32939/dhb.v3i1.991.
- [5] A. R. Padilah, A. N. Khofifah, and ..., “Strategi Pengembangan Umkm melalui Digitalisasi Promosi Produk di Desa Melati Wangi Rw. 08 Kecamatan Cilengkrang Kabupaten Bandung,” *Proc. ...*, no. November, 2021.
- [6] Sugihartono, T., Sulaiman, R., & Sarwindah, S. (2021). Pengembangan Keahlian Penggunaan Microsoft Excel bagi Instruktur Pelatihan TIK Nasional bagi Disabilitas. *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 130. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i2.206>