

PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN DIGITAL KREATIF MENGGUNAKAN CANVA BAGI JPRMI JAKARTA (JARINGAN PEMUDA DAN REMAJA MESJID INDONESIA)

Sita Anggraeni¹, Syaifur Rahmatullah², Achmad Rifai³, Tyas Setiyorini⁴,

^{1,2,3,4} Program Studi Informatika, Fakultas
Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri

sita.sia@nusamandiri.ac.id¹,
syaifur.syl@nusamandiri.ac.id²,
achmad.acf@nusamandiri.ac.id³,
tyas.tys@nusamandiri.ac.id⁴

Abstrak

Di era digital ini, pasti banyak cara untuk mempromosikan suatu hal seperti kegiatan, acara dari sebuah seminar, hingga event sebuah kegiatan. Ada berbagai cara yang dapat dilakukan dalam publikasi atau promosi tentang kegiatan organisasi, seperti menggunakan media digital (melalui Instagram, Facebook, website, dan email). Di era digital seperti sekarang para pebisnis atau perusahaan akan mengirimkan promosi ini menggunakan e-flyer. E-flyer merupakan salah satu tools promosi yang cukup efektif untuk mempromosikan produk atau event bisnis perusahaan kepada customer. Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) memiliki banyak kegiatan namun belum memiliki ketrampilan dalam menyebarkan informasi terkait akan banyaknya kegiatan tersebut serta belum ada kemampuan bagaimana promosi secara digital bisa membantu dalam operasional event event yang diselenggarakan. Para pengurus Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) membutuhkan pelatihan guna mengasah kemampuan dalam membuat flyer yang memuat adanya kejelasan informasi yang meliputi nama kegiatan, tema, pembicara, tanggal dan waktu, logo (identitas), tempat, dan contact person. Canva merupakan platform desain grafis yang memudahkan pengguna untuk membuat desain media sosial, presentasi, poster, dan konten visual lainnya. Diharapkan dengan adanya pelatihan ini setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dapat dibuat media digital berupa Flyer sebagai media informasi agar berjalan baik dan membantu dalam operasional kegiatan hingga proses akhirnya bagi organisasi.

Kata kunci: *Konten Digital Kreatif, Remaja Mesjid, Canva, Flyer*

1. Pendahuluan

Di era digital ini, pasti banyak cara untuk mempromosikan suatu hal seperti kegiatan, acara dari sebuah seminar, hingga event sebuah kegiatan. Banyak perusahaan atau organisasi yang masih menggunakan media promosi yang mudah dan bisa dipahami oleh masyarakat seperti penggunaan berupa brosur, flyer, dan leaflet. Flyer bisa sebagai alat promosi dimana diharapkan para masyarakat dapat menerima media tersebut bisa membaca informasi yang tertuang lengkap. Jadi, fungsinya lebih ke alat promosi dan memberikan suatu informasi kepada masyarakat. Kegiatan promosi dan pemasaran merupakan suatu aktivitas yang harus dilakukan demi memperkenalkan bisnis dan menawarkan produk kepada calon pembeli.

Ada berbagai cara yang dapat dilakukan dalam melakukan kegiatan organisasi dan promosi

tersebut, seperti menggunakan cara digital (melalui Instagram, Facebook, website, dan email). Di era digital seperti sekarang ini para pebisnis atau perusahaan akan mengirimkan promosi ini menggunakan e-flyer. E-flyer merupakan salah satu tools promosi yang cukup efektif untuk mempromosikan produk atau event bisnis perusahaan kepada customer.

Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) memiliki banyak kegiatan namun belum memiliki keterampilan dalam menyebarkan informasi terkait akan banyaknya kegiatan tersebut serta belum ada kemampuan bagaimana promosi secara digital bisa membantu dalam operasional event-event yang diselenggarakan. Dalam jurnal menjelaskan organisasi masyarakat perlu memberikan informasi berupa kegiatan mereka agar di ketahui masyarakat umum melalui iklan berupa brosur, atau poster yang menarik guna menunjang kegiatan yang diselenggarakan. [1]

Konten Kreatif merupakan informasi yang berisi hal-hal yang diciptakan dengan menggunakan berbagai macam pendekatan baik yang belum pernah ada sebelumnya atau hal lama namun dikemas lagi mengikuti perkembangan sekarang. Konten Kreatif Digital berisi bentuk sajian informasi yang di dalamnya dapat berupa hiburan, berita atau informasi lain yang disajikan secara orisinal melalui media baru. Konten Kreatif Digital dapat berupa artikel, video, audio maupun multimedia yang diunggah di Internet. Kreativitas adalah modifikasi sesuatu yang sudah ada menjadi konsep baru.[2]

Canva merupakan sebuah aplikasi atau platform untuk membuat grafis media sosial, presentasi, poster, dokumen atau konten visual lainnya. Sehingga, canva juga dapat dikatakan sebagai sebuah alat untuk desain grafis yang menjembatani penggunaanya agar dapat dengan mudah merancang berbagai jenis desain kreatif yang nantinya pemanfaatannya akan semakin bervariasi.[3]

Didalam sebuah jurnal menjelaskan Canva merupakan perangkat aplikasi desain grafis yang mudah dalam membuat, merancang, atau mengedit desain bagi khalayak umum secara online. Canva merupakan platform desain grafis yang memudahkan pengguna untuk membuat desain media sosial, presentasi, poster, dan konten visual lainnya. Canva dapat digunakan dalam berbagai media diantaranya web, iPhone, serta android. Ada beberapa kelebihan canva seperti memiliki beragam desain grafis yang menarik, bermanfaat untuk mengasah kreativitas, lebih menghemat waktu dalam desain, praktis, memiliki kualitas gambar dengan resolusi yang baik, dapat mendukung kolaborasi, melalui sebuah komputer atau handphone. [4]

2. Metode

Metode pengabdian masyarakat terdiri dari tahapan-tahapan kegiatan yang dilaksanakan untuk menyelesaikan permasalahan. Tahapan-tahapan tersebut antara lain:

1. Analisa Kebutuhan
Analisa kebutuhan dilakukan dengan melakukan komunikasi kepada Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) mengenai permasalahan mereka untuk membantu berbagai kegiatan yang diselenggarakan
2. Pembuatan Proposal
Proposal dibuat dan diajukan kepada LPPM melalui aplikasi tiga minggu sebelum pelaksanaan.
3. Pembuatan modul atau materi
Modul atau materi dibuat dengan menyesuaikan kebutuhan dari Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) sehingga diharapkan dapat menjadi solusi dalam menghadapi permasalahan yang ada.
4. Persiapan Pelaksanaan Pengabdian
Persiapan pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan mengadakan rapat pra acara dengan panitia internal dan para Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) yang dilakukan melalui Video Zoom Conference.
5. Pelaksanaan Pengabdian

- a. Memaparkan tentang bagaimana memahami penggunaan aplikasi Canva beserta fitur-fiturnya dalam penggunaannya.
 - b. Membuat konten publikasi dalam bentuk e-flyer menggunakan aplikasi Canva.
 - c. Tanya jawab dan diskusi
6. Penyusunan Laporan
 Penyusunan laporan berisi mengenai uraian laporan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah berlangsung dan melampirkan bukti dokumentasi serta quisioner dan juga publikasi dari kegiatan tersebut.

Tahapan Analisa kebutuhan dengan menganalisa permasalahan yang dihadapi oleh mitra yakni Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) diuraikan dalam tabel 1 dibawah ini :

Tabel 1 Analisa Permasalahan yang dihadapi oleh mitra

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) belum memiliki ketrampilan dalam menyebarkan informasi terkait kegiatan yang diselenggarakan	Memberikan pengenalan mengenai apa itu Canva beserta fitur-fiturnya dalam membuat sebuah Flyer	Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) memahami fungsi dari aplikasi Canva beserta fitur-fiturnya sehingga memudahkan menyebarkan informasi mengenai kegiatan yang diselenggarakan
Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) memiliki kemampuan bagaimana promosi secara digital bisa membantu dalam operasional event event yang diselenggarakan	Memberikan penjelasan mengenai bagaimana memahami konten digital kreatif membantu promosi secara digital sehingga lebih efektif dalam penggunaannya dari berbagai media platform	Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) memahami bagaimana penggunaan konten digital kreatif membantu promosi secara digital sehingga meng-efektifkan operasional kegiatan yang diselenggarakan

Target pengabdian masyarakat ini bagi Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) dapat memahami fungsi semua fitur yang tersedia dalam aplikasi Canva dan membuat secara langsung e-flyer dengan aplikasi Canva sesuai dengan kebutuhan organisasi.

3. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat ini diadakan pada:

- Hari : Sabtu dan Minggu
- Tanggal : 15-16 Oktober 2022
- Waktu : 09.00 – 12.00
- Tempat : Kampus Universitas Nusa Mandiri

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

- Penanggung Jawab : Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom

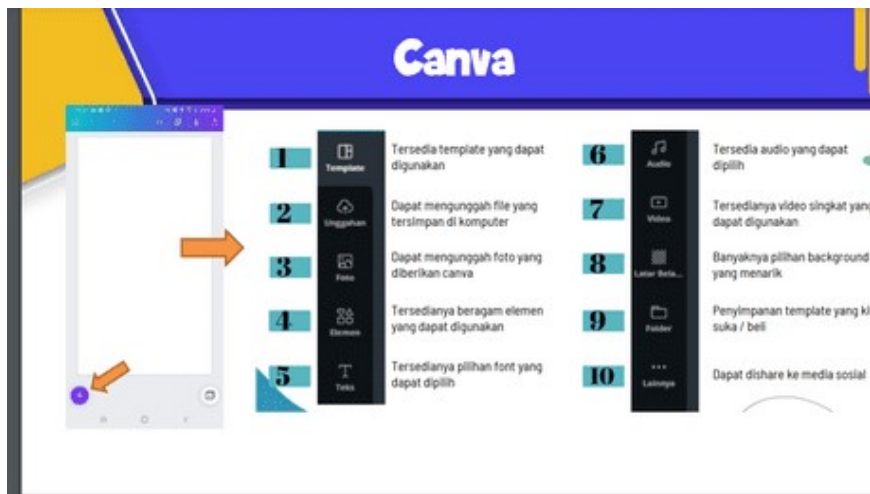
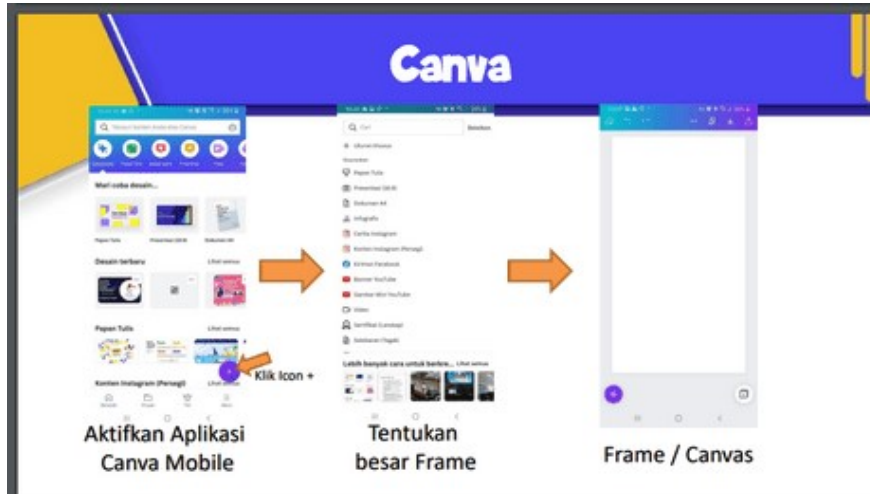
Ketua Pelaksana : Achmad Rifai, M. Kom
Tutor : Syaifur Rahmatullah, M. Kom
Anggota: : Sita Anggraeni, M.Kom
Tyas Setiyorini, M.Kom
(dibantu enam mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi)

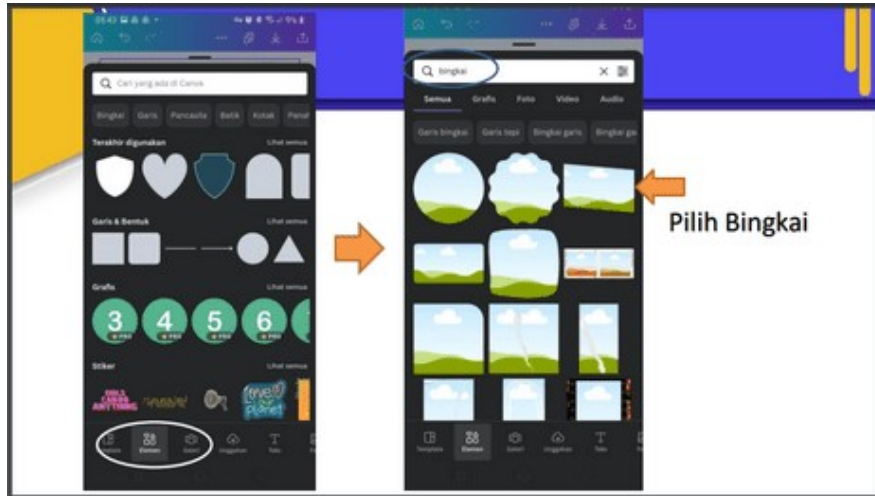
Adapun list peserta dari mitra Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) yang hadir sebagai berikut :

1. Syahril Sidik
2. Gibran
3. Sholahudin
4. Roni Kurniawan
5. Rayhan Hikami
6. Rizki Ramadhan
7. Rois
8. Faton
9. Mukhtar
10. Utsman
11. Andry
12. Erfan
13. Husin
14. Hari
15. Riyadh
16. Andri

Tampilan materi yang disampaikan oleh tutor sebagai berikut :







Berikut ini dokumentasi saat pelaksanaan penagbdian masyarakat bagi mitra Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI).







4. Kesimpulan

Kesimpulan pada kegiatan ini berjalan dengan lancar, semua peserta pelatihan sangat antusias dalam mengikuti kegiatan pelatihan konten digital kreatif menggunakan Canva serta antusias dalam praktek mengerjakan studi kasus membuat flyer dan poster mengenai salah satu kegiatan organisasi Jaringan Pemuda & Remaja Masjid Indonesia (JPRMI).

Daftar Pustaka

- [1] F. Handayanna and M. F. Safitri, “APLIKASI CANVA UNTUK PEMBUATAN MEDIA INFORMASI PADA ORGANISASI FATAYAT NU CILEDUG,” vol. 4, no. 2, pp. 63–68, 2022, doi: 10.33480/abdimas.v4i2.3675.
- [2] R. ; M. R. A. ; R. J. ; B. K. S. H. H. ; M. , H. Dellarosa, “SOSIALISASI PEMBUATAN KONTEN KREATIF DIGITAL GUNA MENINGKATKAN KREATIVITAS DAN MENCIPTAKAN INOVASI BARU BAGI GENERASI MUDA DIMASA PANDEMI,” *JURNAL PADMA*, vol. 1, no. 3, pp. 227–230, 2021.
- [3] A. Haisam Arrasyid, R. Rimanda, U. S. Puadah, and A. N. Aeni, “Sharing Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Islami,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, vol. 2, no. 1, pp. 99–103, Feb. 2022, doi: 10.52436/1.jpmi.468.
- [4] E. Suharyanto, C. Trisianto, G. N. Persada, and K. Kunci, “CARA DESAIN POSTER PROMOSI DARI APLIKASI ‘CANVA’ PADA SMP PGRI 1 CIPUTAT,” 2022. [Online]. Available: <https://dmi-journals.org/jai/>