

PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN

Dewi Maharani¹, Indra Ramadona Harahap², Febri Dristyan³

^{1,2}Manajemen Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

³Sistem Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
dewimaharani@royal.ac.id

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan Judul “Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan” bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada siswa/i SMA Negeri 4 Kisaran tentang bagaimana cara memanfaatkan E-Commerce untuk meningkatkan pendapatan siswa/i yang saat ini kebanyakan siswa/i hanya memiliki 1 sumber pendapatan yang berasal dari orangtua saja. Di era digital ini, sudah saatnya siswa/i juga mampu memiliki sumber pendapatan lain. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah survei langsung ke lokasi sekolah dan juga mewawancarai Kepala Sekolah SMA Negeri 4 Kisaran. E-Commerce memiliki banyak manfaat dan saat ini Siswa/i memanfaatkan apa yang ada pada E-Commerce, diantaranya mempermudah komunikasi antara produsen dan konsumen, Mempermudah pemasaran dan promosi barang atau jasa, Memperluas jangkauan calon konsumen dengan pasar yang luas, Mempermudah proses penjualan dan pembelian, Mempermudah pembayaran karena dapat dilakukan secara online.

Kata kunci: Pemanfaatan E-Commerce, Peningkatan, Pendapatan.

1. Pendahuluan

Ilmu komputer dan teknologi khususnya *gadget* menjadi hal yang cukup pesat dalam revolusi proses jual [1], [2]. Dikarenakan banyak hal, seperti kemajuan teknologi, kondisi jalan yang semakin macet, dan kesibukan orang-orang dalam bekerja sehingga fenomena jual beli melalui toko *online* menjadi semakin marak. Melihat paradigma tersebut, maka kemampuan membuat toko *online* akan menjadi nilai tambah bagi setiap orang yang ingin memulai usaha tapi belum bisa memiliki toko secara fisik. Disamping itu, kemampuan membuat toko *online* itu dapat menjadi modal untuk ditawarkan kepada pemilik toko fisik agar bisa juga memanfaatkan toko *online* untuk meningkatkan pangsa pasar mereka.

Dengan memanfaatkan fasilitas Komputer, Handphone dan jaringan internet sebagai penunjangnya, maka memungkinkan adanya suatu aplikasi perdagangan seperti sistem perdagangan online atau sering disebut *e-commerce* yang dapat menunjang kegiatan bisnis perdagangan serta dapat dijadikan sebagai alat pemasaran dan media promosi dan menjangkau target omset penjualan [3], [4]. Mereka juga dapat menggunakan media sosial sebagai media informasi [5]. Sehingga, siswa/i dapat memanfaatkan Handphonenya untuk menambah pemasukkan mereka, selain pemasukkan yang biasa mereka terima dari orangtua mereka [6].

Oleh karena itu, kami dari Perguruan Tinggi STMIK Royal Kisaran mengadakan suatu penyuluhan pembuatan *e-commerce* menggunakan komputer, dan handphone. Aplikasi Shopee, bukalapak dan lazada menjadi 3 aplikasi pilihan pelatih dalam meningkatkan pendapatan khususnya siswa/siswi SMA Negeri 4 Kisaran [7].

2. Metode

Metode pelaksanaan dalam pengabdian masyarakat ini adalah bentuk penyuluhan di dalam kelas dengan metode ceramah, diskusi dan tanya jawab serta praktek pembuatan toko secara langsung. Jadwal pelaksanaan pelatihan pengelolaan pembukuan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Hari / Tanggal	Jam	Pelaksana	Kegiatan Oleh
12 Juli 2019	08.00 – 08.30	Persiapan berupa pemasangan proyektor dan spanduk	Tim Pengabdian
	08.30 – 09.15	Pembukaan oleh Kepala Sekolah SMA Negeri 4 Kisaran	Kepala Sekolah
	09.15 – 09.20	Pembukaan Oleh Tim Dosen	Dewi Maharani, M.Kom.
	09.20 – 11.30	Pemaparan materi, diskusi serta tanya Jawab	Indra Ramadona Harahap, M.A; Febri Dristyan, M.Kom; Dewi Maharani, M.Kom.
	11.30 – 12.00	Penutupan	Tim Pengabdian
13 Juli 2019	08.30 – 11.30	Pemaparan materi, diskusi serta tanya Jawab	Dewi Maharani, M.Kom. Indra Ramadona Harahap, M.A; Febri Dristyan, M.Kom;
	11.30 – 12.00	Penutupan	Tim Pengabdian

2.1. Pelaksanaan Pelatihan/Workshop

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat telah berlangsung dengan lancar. Jadwal pelaksanaan pelatihan ini berlangsung sebagai berikut :

Tanggal Pelatihan : 12 Juli – 13 Juli 2019

Tempat pelatihan : Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Kisaran, Sumatera Utara.
 Jl. Nusa Indah, Sei Renggas, Kec. Kota Kisaran Barat, Kabupaten Asahan.

Hari Pelatihan : Jumat s/d sabtu

2.2. Peserta Pelatihan/workshop

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan oleh tim dosen. Tim pengabdian terdiri dari 4 orang. 3 orang dosen dan 1 mahasiswa. Tugas masing-masingnya, yaitu 1 orang menjadi moderator, 3 orang narasumber dan 39 siswa/i SMA Negeri 4. Berikut ini daftar tabel peserta workshop di SMA N 4 Kisaran.

Tabel 2. Daftar Peserta Pengabdian

No	Nama	Kelas
1	Adinda Hafizah	XII IPS-2
2	Shakila Wandari Siregar	XII IPS-2
3	Syintia Dewi	XII IPS-2
4	Rahayu Dika Vinansiati	XII IPS-2
5	Veni Andrefriyanti	XII IPS-2
6	Dwy Novita Sari	XII IPS-2
7	Syapitri	XII IPS-2
8	rizki irawan	XII IPS-5
9	mhd fajar	XII IPS-5
10	naufal ariq p. Yosyam	XII IPS-5
11	muhammad hilal	X-IPA-

	ramadhan	2
12	muhammad abduh	X-IPA-2
13	ravli akbar nasution	X-IPA-2
14	safrisa oktavia.m	X-IPA-2
15	tien apriliani	XII-IPS-2
16	nurul addina fitri	XII-IPS-2
17	khara kiasaty	X-IPA-2
18	fatimah tiara riezky str	X-IPA-2
19	paujia	X-IPA-2
20	atikah husna	XII-IPA-5
21	revina nur yasir simatupang	XII-IPA-5
22	kitri sri rejeki	XII-IPA-5
23	sakinah rohimah	XII-IPA-5
24	puan shafira	XII-IPA-5
25	hafizhotun ni'mah anawanti	XII-IPA-5
26	sri rezeki	XII-

		IPA-5
27	aulia mahdina siregar	XII-IPA-5
28	yudha darmansyah daulay	X-IPA-2
29	kharien nazwa nabila	X-IPA-2
30	anisya elyunita	X-IPA-2
31	novi anggtaini siregar	X-IPA-2
32	aulia ramadhan	X-IPA-2
33	sabrina vira kusuma	X-IPA-2
34	veky fariski	X-IPA-2
35	annisa aulia	X-IPA-2
36	tania resha putri bahri nst	X-IPA-2
37	indah septiani	X-IPA-2
38	olivia	X-IPA-2
39	irzha dwi	X-IPA-2

Dokumentasi Kegiatan



Gambar 1. Narasumber Pengabdian Masyarakat dalam Pemanfaatan E-Commerce Meningkatkan Pendapatan



Gambar 2. Workshop Narasumber dalam Pemanfaatan E-Commerce

3. Hasil dan Pembahasan

Metode pelaksanaan dalam pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan pemberian materi, diskusi interaktif serta tanya jawab. Penguraian materi dimulai dari pemaparan tentang pengertian E-Commerce, Manfaat E-Commerce, Manfaat Handphone, Shopee, Langkah-langkah pembuatan akun shopee dan toko di shopee. Lazada, Langkah-langkah pembuatan akun Lazada dan toko di Lazada. Bukalapak, Langkah-langkah pembuatan akun bukalapak dan toko di bukalapak.

Sesuai dengan rencana pelaksanaan pengabdian masyarakat mengenai tema “Pemanfaatan E-Commerce dalam Meningkatkan Pendapatan”, maka kegiatan tersebut telah direalisasikan sesuai dengan rencana dan berjalan dengan lancar dan efektif. Hal ini dikarenakan banyaknya dukungan dari berbagai pihak baik STMIK Royal Kisaran melalui LPPM, pihak Sekolah SMA Negeri 4 Kisaran, Kepala Sekolah, guru serta siswa/siswai SMA Negeri 4 Kisaran. Adapun kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 12 Juli – 13 Juli 2019 pada pukul 08.00 s/d selesai.

Dari hasil pelatihan yang telah kami lakukan kepada siswa/i SMA Negeri 4 Kisaran, telah dirasakan sangat bermanfaat bagi siswa/i SMA Negeri 4 Kisaran. Hal ini berdasarkan hasil dari pengetahuan siswa/i sangat antusias dalam mengikuti kegiatan ini dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang bermanfaat kemudian dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari hari.

3.1 Hasil Kegiatan

Adapun hasil yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Siswa/i SMA Negeri 4 Kisaran sudah dapat mengetahui E-Commerce sehingga sudah bisa memanfaatkan HandPhone didalam pengetahuan dan pendapatan.
2. Siswa/i SMA Negeri 4 Kisaran sudah memiliki toko online di Shopee, Bukalapak, dan Lazada sehingga mampu meningkatkan Pendapatan.

4. Kesimpulan

Kesimpulan dari Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah:

1. Dapat memberikan manfaat untuk para siswa/i SMA Negeri 4 Kisaran dalam hal memahami E-Commerce.
2. Siswa/i SMA Negeri 4 Kisaran mendapatkan pembelajaran terkait cara meningkatkan pendapatan.

Daftar Pustaka

- [1] R. Risnawati, M. Handayani, and A. Syartika, "Pelatihan Pemanfaatan Teknologi Komputer Dalam Pengolahan Data Pasien Pada Upt.Puskesmas Porsea," *Jurdimas (Jurnal Pengabd. Kpd. Masyarakat) R.*, vol. 3, no. 1, pp. 47–50, 2020.
- [2] A. A. Alkodri, Supardi, and Yurindra, "Peningkatan Kemampuan Smk Kejuruan Tkj Prakerin Tahun 2020 Dengan Basic Perakitan Dan Instalasi Komputer," vol. 1, no. 1, pp. 37–40, 2020.
- [3] D. Maharani *et al.*, "Pelatihan Komputer Dalam Meningkatkan Tahfidz Qur'an Menggunakan Al-Qur'an Digital Tajwid," *J. Pengabd. Kpd. Masyarakat) R. ISSN*, vol. 1, no. 2, p. 3, 2018.
- [4] M. I. Fahmi, W. M. Kifti, and N. Marpaung, "Pemanfaatan Website Sebagai Media Informasi Pada Polsek Porsea Kabupaten Toba Samosir M. Irfan Fahmi* 1 , Wan Mariatul Kifti 1 , Nasrun Marpaung 1," vol. 3, no. 1, pp. 51–54, 2020.
- [5] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi," *J. Common*, vol. 3, no. 1, pp. 71–80, 2019, doi: 10.34010/common.v3i1.1950.
- [6] H. Gusdevi *et al.*, "Pelatihan Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Media Online , Visual Gambar Produk & Cara Mengatur Beban Kerja Karyawan DI ISSN : 2614-719X," vol. 1, no. 1, pp. 5–8, 2019.
- [7] A. Z. Syah, W. Ramdhan, U. Hasanah, R. Yesputra, S. Informasi, and S. Komputer, "Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Power Point Pada Lembaga Kursus Pendidikan (LKP) Mandiri," vol. 2, no. 2, 2019.