

PELATIHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK UMKM BAGI PELAKU USAHA DI DESA KACE TIMUR

Rajab Vebrian*¹, Melati Suci Mayasari², Syafrul Irawadi³, Yuyi Andrika⁴,
Maya Saftari⁵, Safira Ainulfitri⁶, Ari Amir Alkodri⁷

¹ Prodi Pendidikan Matematika, Universitas Muhammadiyah

^{2,3,4,6} Prodi Sistem Informasi, ^{5,7} Prodi Teknik Informatika, ISB Atma Luhur

rajab.vebrian@unmuhbabel.ac.id¹, imeal_melati@atmaluhur.ac.id², syafrul@atmaluhur.ac.id³,
yuyiandrika@atmaluhur.ac.id⁴, mayasaftari@atmaluhur.ac.id⁵,

21122500042@mahasiswa.atmaluhur.ac.id⁶, arie_a3@atmaluhur.ac.id⁷

Abstrak

Pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi produk Usaha Menengah Mikro dan Kecil (UMKM) bagi pelaku usaha khususnya ibu-ibu PKK di Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat Kabupaten Bangka ini terselenggara atas kerjasama Ibu-Ibu Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Desa Kace Timur dengan Kampus Universitas Muhammadiyah Pangkalpinang dan Kampus Institut Sains dan Bisnis (ISB) Atma Luhur Pangkalpinang, yang diikuti oleh Ibu-ibu PKK, pelaku usaha UMKM, dan masyarakat Desa Kace Timur sebagai peserta pelatihan tersebut yang merupakan salah satu bentuk kegiatan Tri Dharma dosen yaitu pengabdian kepada masyarakat dosen ISB Atma Luhur. Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan selama 2 (Dua) hari dari pukul 09.00 sampai pukul 15.00 di Kantor Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat Kabupaten Bangka. Yang menjadi narasumber pelatihan ini adalah dosen tetap beserta mahasiswa ISB Atma Luhur Pangkalpinang dengan presentasi mengenai media-media sosial, pemanfaatan media sosial, tehnik promosi menggunakan media sosial, serta praktek promosi produk melalui media sosial yang merupakan media online yang bisa dimanfaatkan pelaku usaha dalam memasarkan produk-produk mereka. Besar harapan kami melalui pelatihan yang diberikan dapat membantu para peserta khususnya pelaku usaha UMKM agar tidak bingung lagi dalam memasarkan produk-produk mereka tanpa harus mempunyai toko atau ruko sendiri, namun bisa dengan hanya menggunakan smart phone yang rata-rata sudah dipunyai oleh setiap orang khususnya para pelaku usaha di Desa Kace Timur.

Kata kunci: promosi, produk, pemasaran, media sosial, pelaku usaha

1. Pendahuluan

Salah satu bentuk Tri Dharma dosen perguruan Tinggi adalah kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang mana sudah diselenggarakan dengan judul “Pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi produk UMKM bagi pelaku usaha di Desa Kace Timur” yang beralamat di Jl. Alhayati Dusun I Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat Kabupaten Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, sebagaimana tercantum dalam Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun PP. No 60 Tahun 1999 tentang Tiga Tugas Pokok Perguruan Tinggi, Tridharma Perguruan Tinggi antara lain mencakup Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat. Pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi produk UMKM bagi pelaku usaha di Desa Kace Timur ini terselenggara atas kerjasama Ibu-ibu Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (TP-PKK) Desa Kace Timur dengan Dosen dan mahasiswa Kampus Universitas Muhammadiyah Pangkalpinang dan Kampus Institut Sains dan Bisnis (ISB) Atma Luhur Pangkalpinang. Adapun peserta yang ikut serta dan

berpartisipasi dalam pelatihan pelatihan ini antara lain Ibu-ibu PKK, pelaku usaha UMKM, dan masyarakat Desa Kace Timur. Waktu pelaksanaan pelatihan ini adalah selama 2 (Dua) hari mulai pukul 09.00 sampai dengan pukul 15.00 di Kantor Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat Kabupaten Bangka. Yang menjadi narasumber pada pelatihan ini adalah dosen-dosen tetap beserta mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pangkalpinang dan ISB Atma Luhur Pangkalpinang dengan materi mengenai media-media sosial, pemanfaatan media sosial, tehnik promosi menggunakan media sosial, serta praktek promosi produk melalui media sosial.

Sebagai acuan dalam pelatihan ini, ada beberapa pelatihan yang pernah dilakukan sebelumnya (Nazelliana & Dinihari, 2021, Tuwohingide, Desmin, et al. 2018, Hanafie, Nurharsya Khaer, dan Said, Ridwan. 2021, Wahyuni, Sri, dkk, 2023), dimana kegiatan pelatihan ini bertujuan untuk membantu para pelaku usaha UMKM di Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat agar dapat memasarkan produk-produk UMKM mereka dengan smart phone yang mereka miliki dengan lebih mudah, cepat dan tepat, efektif dan efisien, Pelatihan ini bagi kami Universitas Muhammadiyah Pangkalpinang dan Institusi Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang, sebagai bentuk peran serta kampus, dalam hal ini dosen dan mahasiswa dalam melakukan Pengabdian kepada Masyarakat supaya ilmu yang dimiliki oleh para dosen dan mahasiswa bisa bermanfaat untuk banyak orang. Dengan adanya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini, terjalin hubungan kerjasama yang berkelanjutan antara Tim Penggerak PKK Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (TP-PKK) Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat dengan Universitas Muhammadiyah Pangkalpinang dan Institusi Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang.

2. Metode

Dalam penyampaian materi pada pelatihan ini, kami menggunakan 2 metode yaitu metode ceramah/penyampaian materi, kemudian dilanjutkan dengan praktek. Adapun caranya yaitu dimulai dengan memaparkan materi dengan metode ceramah terlebih dahulu, setelah itu baru dilanjutkan dengan mempraktekkan langsung kepada peserta sesuai dengan materi yang sudah disampaikan sebelumnya, dan ini dilaksanakan selama 2 hari berturut-turut di Kantor Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat Kabupaten Bangka.



Gambar 1. Pelatihan Hari ke-1 Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Produk UMKM Bagi Pelaku Usaha Di Desa Kace Timur



Gambar 2. Pelatihan Hari ke-2 Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Produk UMKM Bagi Pelaku Usaha Di Desa Kace Timur

Dari gambar 1 dan 2 diatas para narasumber memaparkan beberapa materi pelatihan terkait media-media sosial, pemanfaatan media sosial, tehnik promosi menggunakan media sosial, serta praktek promosi produk melalui media sosial kepada para peserta pelatihan yaitu Ibu-ibu PKK, pelaku usaha, dan masyarakat di Desa Kace Timur. Dengan kerjasama antara dosen dan beberapa mahasiswa sebagai pendamping dalam mensukseskan pelatihan

tersebut agar tujuan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik sesuai harapan dan maksud dari terselenggaranya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat tersebut..

Kegiatan pelatihan ini terselenggara atas kerjasama Kampus Universitas Muhammadiyah Pangkalpinang dan Kampus Institut Sains dan Bisnis (ISB) Atma Luhur Pangkalpinang dengan Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (TP-PKK) Kace Timur Kecamatan MendoBarat Kabupaten Bangka yang merupakan salah satu bentuk Tri Dharma Perguruan Tinggi khususnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat. dengan jadwal pelatihan yang terlampir dibawah ini:

Tabel 1. Jadwal kegiatan pelatihan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Produk UMKM Bagi Pelaku Usaha Di Desa Kace Timur

No	Materi/Kegiatan	Waktu	Pelaksana	Tempat
1	Pembukaan	09.00 – 09.40	Ketua TP-PKK Desa Kace Timur dan Kepala LPPM ISB Atma Luhur	Kantor Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat
2	Materi “ <i>Pengenalan jenis-jenis media sosial</i> ”	09.40 – 11.30	Dosen dan Mahasiswa ISB Atma Luhur	Kantor Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat
3	Ishoma	12.00 – 13.30	Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat	Kantor Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat
4	Materi “ <i>Pemanfaatan Media Sosial sebagai media promosi produk</i> ”	13.30 – 15.00	Dosen dan Mahasiswa ISB Atma Luhur	Kantor Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat
5	Praktek “ <i>Penggunaan media sosial sebagai media promosi produk</i> ”	09.00 – 12.00	Dosen dan Mahasiswa ISB Atma Luhur	Kantor Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat
6	Ishoma	12.00 – 13.00	Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat	Kantor Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat
7	Lanjutan Praktek “ <i>Penggunaan media sosial sebagai media promosi produk</i> ”	13.00 – 14.30	Dosen dan Mahasiswa ISB Atma Luhur	Kantor Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat
8	Penutup	14.30 – 15.00	Ketua TP-PKK Desa Kace	Kantor Desa Kace Timur

			Timur dan Kepala LPPM ISB Atma Luhur	Kecamatan MendoBarat
--	--	--	--	-------------------------

3. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah dilaksanakan selama 2(dua) hari berturut-turut dari tanggal 02-03 Oktober 2024 di Kantor Desa Kace Timur Kecamatan MendoBarat Kabupaten Bangka. Adapun waktu kegiatan dimulai dari pukul 09.00 – 15.00 WIB selama 6 jam setiap harinya, dimana pada hari pertama acara pembukaan dibuka oleh Ketua TP-PKK Desa Kace Timur dan Kepala LPPM ISB Atma Luhur, begitu juga pada penutupannya pada hari kedua. Untuk narasumber yang memberikan materi dan pelatihan adalah dosen-dosen tetap ISB Atma Luhur beserta beberapa orang mahasiswa. Materi yang disampaikan pada pelatihan ini yaitu tentang media-media sosial, pemanfaatan media sosial, tehnik promosi menggunakan media sosial, serta praktek promosi produk melalui media sosial kepada para peserta pelatihan agar mereka dapat memanfaatkan smart phone yang rata-rata sudah mereka miliki untuk memasarkan produk-produk merka dengan lebih mudah, cepat, efektif, dan efisien tentunya.





Gambar 3 dan 4. Metode Praktek pada Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Produk UMKM Bagi Pelaku Usaha Di Desa Kace Timur

Pada gambar 3 dan 4 diatas narasumber memaparkan materi pelatihan dengan cara metode ceramah sekaligus mempraktekkan langsung mengenai apa saja yang sudah dipaparkan dan disampaikan sebelumnya. Dengan kerjasama antara dosen dan beberapa mahasiswa sebagai pendamping serta peserta pelatihan dalam mensukseskan pelatihan tersebut agar tujuan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik sesuai harapan dan maksud dari terselenggaranya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat tersebut

4. Kesimpulan

Adapun kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang merupakan salah satu bentuk Tri Dharma dosen perguruan tinggi mengenai pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi produk UMKM bagi pelaku usaha di Desa Kace Timur Kecamatan MandoBarat Kabupaten Bangka ini sudah sesuai dengan permintaan dan kebutuhan dari pihak TP-PKK Desa Kace Timur Kecamatan MandoBarat Kabupaten Bangka. Karena mereka para pelaku usaha produk UMKM merasa perlu dan penting dalam memanfaatkan media sosial sebagai media promosi produk UMKM bagi mereka para pelaku usaha di Desa Kace Timur agar mereka dengan mudah, cepat, efektif dan efisien dalam memasarkan dan mempromosikan produk UMKM mereka. Karena selama ini mereka masih menggunakan menitipkan ke toko-toko dan berbagi hasil dengan pemilik toko tersebut. Para peserta sangat aktif, semangat, dan antusias dalam mengikuti kegiatan pelatihan tersebut,

sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan tersebut Alhamdulillah dapat berjalan dengan sangat baik dan lancar.

Setelah selesainya kegiatan ini maka kami sangat berharap bentuk kerjasama dalam bidang pengabdian kepada masyarakat di Desa Kace Timur ini dapat terus berlanjut di waktu-waktu yang akan datang seperti yang sudah pernah diselenggarakan di tahun sebelumnya, baik dalam bentuk pelatihan mengenai pemanfaatan media sosial sebagai media promosi produk UMKM, namun bisa dalam bentuk pelatihan yang lainnya sesuai dengan bidang teknologi informasi yang kami kuasai. Dan kami pun berharap agar pelatihan tersebut dapat dipraktekkan kembali dan bermanfaat bagi Ibu-Ibu khususnya para pelaku usaha produk UMKM di Desa Kace Timur Kecamatan Mendo Barat Kabupaten Bangka sehingga dapat memasarkan produk-produk UMKNya dengan lebih mudah, cepat, efisien, dan juga efektif dengan memanfaatkan *smart phone* yang sudah ada.

5. Ucapan Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang sudah membantu dan mendukung terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu kampus kami tercinta Universitas Muhammadiyah Pangkalpinang dan Institut Sains dan Bisnis (ISB) Atma Luhur Pangkalpinang, baik secara materi dan financial serta kepada Ibu-ibu TP-PKK Desa Kace Timur Kecamatan Mendo Barat Kabupaten Bangka yang telah bekerjasama dengan suka cita serta meluangkan sedikit waktunya atas ijinnya dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Peraturan Presiden Nomoe 24 Tahun PP. No 60 Tahun 1999 tentang Tiga Tugas Pokok Perguruan Tinggi yang disebut Tridharma Perguruan Tinggi.\
- [2] Nazelliana, D., & Dinihari, Y. 2021. *Pelatihan Pembuatan Website Untuk Program Pkk. 04.02*
- [3] Tuwohingide, Desmin, et al. 2018. PkM Pemanfaatan Media Sosial untuk Promosi dan Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah di Kampung Bowongkulu. *Jurnal Ilmiah Tatengkorang*, vol. 2.
- [4] Hanafie, Nurharsya Khaer, dan Said, Ridwan. 2021. PKM Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Peluang Kewirausahaan pada Remaja di Kelurahan Paccinongang Kabupaten Gowa. *Seminar nasional hasil pengabdian. Universitas Negeri Makasar*
- [5] Wahyuni, Sri, dkk, 2023. Pemanfaatan Media Sosial Dalam Kegiatan Pemasaran Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani. STIE Persadd Bunda.*