

# Aplikasi Marketing Mobile System Pada PT. Tunas Dwipa Matra Jakarta

Silvester Dian Handy Permana  
Fakultas Industri Kreatif dan Telematika  
Universitas Trilogi  
Jl. TMP. Kalibata, DKI Jakarta  
[handy@trilogi.ac.id](mailto:handy@trilogi.ac.id)

Rachmat Hakim Sutarto  
Mahasiswa S2 Magister Ilmu Komputer  
Program Pascasarjana Universitas Budi Luhur  
Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260  
[1311601353@student.budiluhur.ac.id](mailto:1311601353@student.budiluhur.ac.id)

**Abstract**— Tujuan dari penulisan skripsi adalah untuk membantu meringankan kerja tim marketing yang lokasinya jauh dari kantor dalam memberi data pengajuan kredit motor honda dan mengakses informasi melalui smartphone dengan sistem operasi android sehingga lebih efisien, bisa diakses dimanapun dan kapanpun. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis, metode perancangan, dan metodologi pengumpulan data, penulis menggunakan metode observasi, wawancara, teknik studi pustaka, pada metode analisis penulis menganalisa kebutuhan dan melalui hasil tersebut penulis merancang tahapan yang akan dilakukan. Aplikasi yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman java (eclipse) dengan menggunakan android SDK (Software Development Kit) sebagai pengembang. Hasil yang dicapai adalah dengan adanya aplikasi yang dibangun dapat mempermudah kerja tim marketing yang jaraknya jauh dari kantor dalam menginput data pengajuan kredit dan mengakses informasi melalui smartphone berbasis android. Kesimpulan yang didapat adalah setelah aplikasi diimplementasikan terlihat bahwa kerja tim marketing lebih ringan dan efisien. Pengguna aplikasi harus memiliki username dan password untuk login ke aplikasi.

**Keywords**— *tim marketing, smartphone, android*

## I. PENDAHULUAN

Teknologi informasi dan komunikasi saat ini berkembang sangat pesat, salah satunya adalah perkembangan di dunia smartphone. Sehingga mempunyai dampak dalam meningkatkan efektifitas dalam melakukan setiap pekerjaan. Sejalan dengan perkembangan tersebut, kemajuan teknologi dapat memberi kemudahan. Dengan memanfaatkan teknologi informasi komunikasi (TIK) di perusahaan akan membantu menangani informasi dalam jumlah besar, bersaing dalam persaingan bisnis dan akhirnya akan menjadi perusahaan yang maju dalam pemanfaatan teknologi.

Dunia organisasi adalah salah satu faktor penting dalam perkembangan sebuah negara, semakin banyak pelaku organisasi di sebuah negara ini maka semakin baik pula cara berpikir negara tersebut. Dalam dunia organisasi, diperlukannya suatu strategi untuk bisa terus maju dan berkembang. Salah satunya yaitu penggunaan aplikasi yang berbasis mobile. Penggunaan aplikasi yang tepat guna tentu akan menghasilkan keefektifan serta keefisienan dalam dunia menjalankan suatu organisasi.

PT. Tunas Dwipa Matra merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan motor khususnya motor Honda. Perusahaan dibidang penjualan kendaraan melakukan upaya agar dapat meningkatkan penjualan di perusahaannya dengan cara pembayaran secara kredit, untuk menarik minat para pembeli.

Dalam perusahaan, marketing memang merupakan kegiatan yang memiliki peran sangat penting dalam menentukan maju mundurnya perusahaan, karena marketing memiliki fungsi untuk menghasilkan pemasukan. Semakin besarnya pemasukan maka perusahaan akan semakin maju dan berkembang, sedangkan jika pemasukan kurang atau kecil maka perusahaan akan mengalami kemunduran.

Pada beberapa perusahaan, terkadang seorang marketing kesulitan dalam memberikan data pengajuan kredit motor khususnya motor honda dan mengakses informasi dikarenakan lokasi yang jauh dari kantor, sehingga tidak efisien. Berdasarkan kondisi yang dijelaskan, maka diperlukan sebuah aplikasi untuk marketing yang mempunyai mobilitas tinggi terutama dapat diimplementasikan pada sebuah perangkat yang dapat di bawa kemana saja, salah satunya adalah telepon genggam berbasis mobile.

Saat ini telepon genggam (handphone) tidak hanya sebagai alat komunikasi saja, tetapi sudah memiliki kelebihan yang cukup banyak dari fungsi dasarnya. Berbagai macam fungsi pendukung telah ditanamkan pada perangkat ini seperti pengolah gambar dan video, pengolah dokumen, dan lain sebagainya. Hal ini bisa terjadi karena adanya Sistem Operasi pada telepon genggam yang mendukung untuk menjadi telepon pintar (smartphone). Layaknya pada komputer, sekarang telepon genggam pun dapat diinstall berbagai macam aplikasi atau sebuah aplikasi yang diinginkan. Salah satu sistem operasi yang digunakan pada telepon pintar sekarang ini adalah Android.

Aplikasi marketing mobile system pada sebuah perusahaan merupakan suatu aplikasi yang di butuhkan oleh marketing, terutama marketing yang jaraknya jauh dari kantor. Aplikasi marketing mobile system ini dapat digunakan untuk menginput data pengajuan kredit motor honda, untuk pengecekan stok motor honda, pengecekan penjualan marketing, melihat jadwal kegiatan marketing dan lain sebagainya. Dengan adanya aplikasi marketing mobile system ini, marketing dapat di

mudahkan dalam proses pengajuan kredit motor honda dan mengakses informasi yang dibutuhkan melalui perangkat berbasis mobile kapanpun dan dimanapun selama masih terhubung dengan jaringan internet.

Setiap penelitian yang dilakukan memiliki maksud dan tujuan yang jelas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah supaya aplikasi ini dibuat agar dapat membantu marketing dalam proses penginputan data pengajuan kredit motor honda dan mengakses informasi yang lokasinya jauh dari kantor melalui smartphone dengan sistem operasi android, sehingga lebih efisien dan bisa di akses dimanapun dan kapanpun.

## II. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian, antara lain :

### A. Observasi

Metode yang dilakukan oleh penulis dengan melakukan penelitian dan pengamatan langsung ke lapangan bagaimana proses kegiatan seorang marketing dalam memberikan data pengajuan kredit motor khususnya motor honda dan mengakses informasi.

### B. Wawancara

Wawancara digunakan untuk mendapatkan informasi dari kepala cabang, kepala survey dan pihak marketing untuk membantu dalam perancangan aplikasi ini.

### C. Teknik Studi Pustaka

Penelitian ini dilakukan dengan metode studi pustaka, yaitu dilakukan dengan cara menggali informasi dari berbagai sumber pustaka yang berkaitan dengan judul yang di angkat seperti buku, jurnal dan mencari referensi lainnya melalui internet yang berhubungan dengan permasalahan tersebut.

### D. Analisa

Dalam tahapan analisa dilakukan proses analisa masalah, analisa sistem dan analisa kebutuhan. Dilanjutkan dengan menggambarannya dalam bentuk activity diagram sistem berjalan dan use case diagram.

### E. Rancangan Aplikasi

Dalam merancang aplikasi, penulis menggunakan class diagram (boundary class), algoritma permethode (boundary class), dan rancangan layar.

### F. Implementasi Sistem

Pada tahap implementasi aplikasi marketing mobile system ini akan diuji dalam ruang lingkup komponen hardware dan software.

### G. Pengujian Sistem

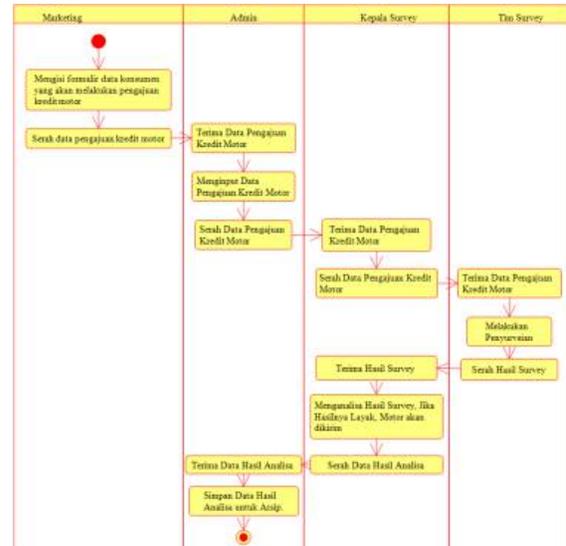
Pengujian menggunakan metode pengujian blackbox, dimana pada tahap pengujian ini sangat penting dikarenakan ini merupakan akhir dari pembuatan aplikasi tersebut, apakah aplikasi ini berjalan baik atau tidak.

## III. PEMBAHASAN

Analisa Sistem yang sedang berjalan pada PT.Tunas Dwipa Matra dimulai dari pengamatan terhadap sistem yang berjalan di perusahaan tersebut.

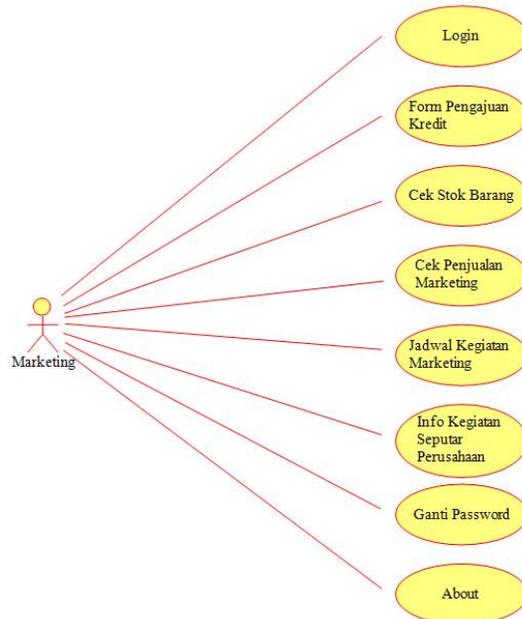
Activity Diagram Sistem yang sedang berjalan pada perusahaan yaitu :

### A. Use Case Proses pengajuan kredit motor Honda



Gambar 1. Activity Proses Pengajuan Kredit Motor

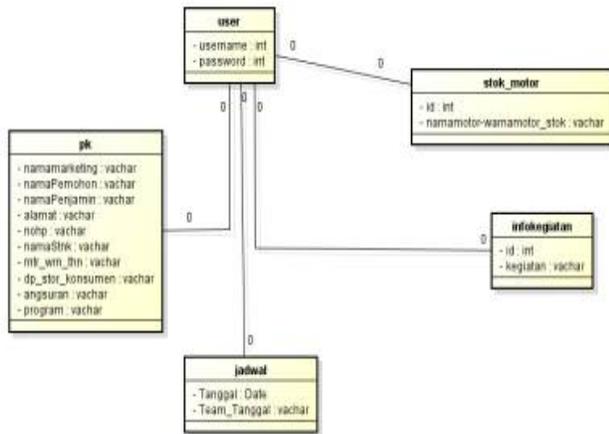
Di bawah ini merupakan Use Case Diagram yang menggambarkan skenario sebuah sistem.



Gambar 2. Use Case Diagram

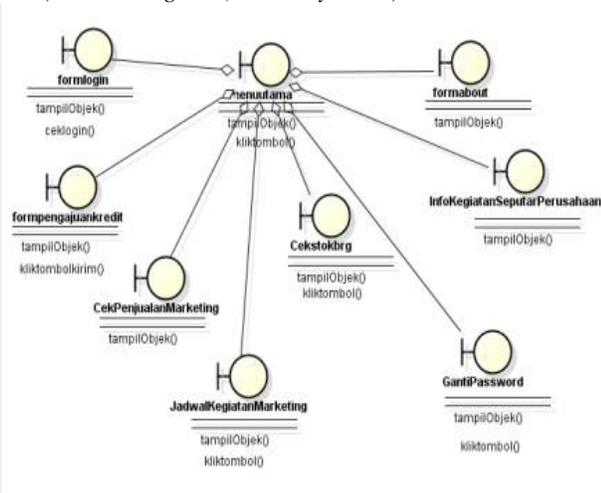
### B. Class Diagram

#### 1) Class Diagram (Entity Class)



Gambar 3. Class Diagram (Entity Class)

2) Class Diagram (Boundary Class)



Gambar 4. Class Diagram (Boundary Class)

C. Algoritma Per Method yang dijabarkan dari Boundary Class

Algoritma PerMethod (Boundary Class) yang dijabarkan dari Boundary Class.

1) Class Login

a) Methode tampilObjek()

1. Start
2. Tampil Class Login
3. Buat objek untuk input user
4. Tampil objek untuk input user
5. Buat objek untuk input password
6. Tampil objek untuk input password
7. End

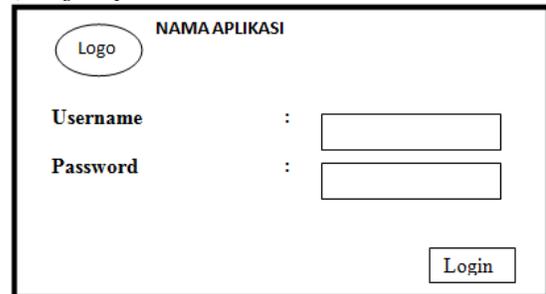
b) Methode ceklogin()

1. Start
2. Koneksi ke database
3. Cek user dan password yang diinput ke tabel user
4. Jika user dan password ada then
5. Kerja method untuk menampilkan class Menu
6. Jika user dan password salah tidak ada then
7. Tampilkan pesan “maaf, user dan password salah”
8. End

D. Rancangan Layar

Berikut ini akan dipaparkan rancangan awal dari pembangunan Aplikasi Marketing mobile system pada PT. Tunas Dwipa Matra :

1) Login Aplikasi



Gambar 5. Rancangan Layar Login Aplikasi

2) Menu Utama



Gambar 6. Rancangan Layar Menu Utama

3) Form Pengajuan Kredit

**Form Pengajuan Kredit**

Nama Marketing :  Nama STNK :

Nama Pemohon :  MTR/WRN/THN :

Nama Penjamin :  DP Stor Konsumen :

Alamat Lengkap :  Angsuran/ Tenor :

No.HP Konsumen :  Program :

Gambar 7. Rancangan Layar Form Pengajuan Kredit

4) *Form Cek Stok Motor*

**Form Cek Stok Motor**

Gambar 8. Rancangan Layar Form Cek Stok Motor

5) *Form Detail Cek Stok Motor*

Stok motor Matic	Stok motor Sport	Stok motor cub
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Gambar rancangan cek stok motor matic      Gambar rancangan cek stok motor matic      Gambar rancangan cek stok motor Cub

Gambar 9. Rancangan Form Detail Cek Stok Motor

6) *Form Cek Penjualan Marketing*

**Form Cek penjualan marketing**

**Tampilan data penjualan marketing**

Gambar 10. Rancangan Layar Cek Penjualan Marketing

7) *Form Jadwal Kegiatan Marketing*

**Form Jadwal Kegiatan Marketing**

Gambar 11. Rancangan Layar Kegiatan Marketing

8) *Form Detail Kegiatan Marketing*

Jadwal Kegiatan Pagi	Jadwal Kegiatan Sore	Jadwal Kegiatan Malam
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Gambar rancangan jadwal kegiatan pagi      Gambar rancangan jadwal kegiatan sore      Gambar rancangan jadwal kegiatan malam

Gambar 12. Rancangan Layar detail Kegiatan Marketing

9) *Informasi Kegiatan Seputar Perusahaan*

**Informasi Kegiatan Seputar Perusahaan**

**Tampilan Info Kegiatan Seputar Perusahaan**

Gambar 13. Rancangan Layar Informasi Kegiatan Seputar Perusahaan

10) *Form Ganti Password*

**Form Ganti Password**

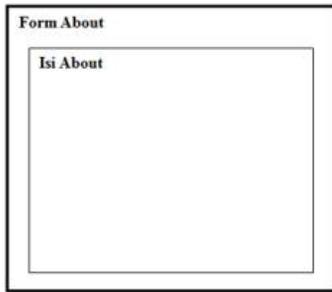
Username :

Password :

Password Baru :

Gambar 14. Rancangan Layar Form Ganti Password

11) *Form About*



Gambar 15. Rancangan Layar Form About

IV. HASIL

Berikut ini adalah Tampilan jadi Aplikasi :

1) Form Login



Gambar 16. Tampilan Layar Login

2) Menu Utama



Gambar 17. Tampilan Layar Menu Utama

3) Form Pengajuan Kredit



Gambar 18. Tampilan Layar Menu Form Pengajuan Kredit

4) Menu Cek Stok Barang



Gambar 19. Tampilan Layar Menu Cek Stok Barang

5) Detail Menu Cek Stok Barang



Gambar 20. Tampilan Layar Detail Menu Cek Stok Barang

6) Cek Penjualan Marketing

9) Menu Informasi Kegiatan Seputar Perusahaan



Gambar 21. Tampilan Layar Menu Cek Penjualan Marketing

7) Menu Jadwal Kegiatan Marketing



Gambar 22. Tampilan Layar Menu Jadwal Kegiatan Marketing

8) Detail Menu Jadwal Kegiatan Marketing



Gambar tampilan jadwal kegiatan pagi      Gambar tampilan jadwal kegiatan sore      Gambar tampilan jadwal kegiatan malam

Gambar 23. Tampilan detail Layar Menu Jadwal Kegiatan Marketing



Gambar 24. Tampilan detail Layar Menu Informasi Kegiatan Seputar Perusahaan

10) Menu Ganti Password



Gambar 25. Tampilan Layar Menu Ganti Password

11) Menu About



Gambar 26. Tampilan Layar Menu About

## V. PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dapat disimpulkan beberapa kesimpulan yang berkenaan dengan Aplikasi Marketing Mobile System Pada PT. Tunas Dwipa Matra (TDM) Pangkalpinang adalah sebagai :

- Aplikasi ini dapat dijadikan media baru untuk melakukan penginputan data pengajuan kredit motor honda dan mengakses informasi, sehingga tim marketing yang jaraknya jauh dari kantor tidak sulit lagi menyampaikan data pengajuan kredit dan mengakses informasi.
- Aplikasi marketing mobile system berbasis android ini dapat digunakan dimanapun dan kapanpun selama masih terhubung dengan internet.

### B. Saran

Setelah menyelesaikan proyek perancangan dan pembuatan Aplikasi Marketing Mobile System Pada PT. Tunas Dwipa Matra (TDM) Pangkalpinang berbasis android ini dapat disimpulkan saran sebagai berikut :

- Dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fitur pencarian dan fitur lainnya.

- Diharapkan dapat mengembangkan aplikasi ini dengan menggunakan aplikasi lainnya selain android.
- Inputan yang diakses hanya berupa teks saja, belum dapat diinputkan image, diharapkan dapat dibuat sistem yang multi inputan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Bambang P. Makalah Perangkat Mobile. (<http://bambangpriyandoko.blogspot.co.id/>). Diakses pada tanggal 2 April 2016.
- [2] John Eddy Dharmasoeka. Success with A Powerful Marketing Plan. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2013. 2. Oxford: Clarendon, 1892, pp.68-73.
- [3] Arif Akbarul Huda, "LiveCoding ! 9 Aplikasi Android Buat Sendiri", Yogyakarta : Andi, 2013).
- [4] Nazruddin Safaat H, Pemrograman Aplikasi Mobile Smartphone Dan tablet PC Berbasis Android, Revisi kedua. Bandung: Informatika Bandung, 2014.
- [5] Andi. Dasar Pemrograman berorientasi objek dengan java 2 (JDK 1.4), yogyakarta, 2003.
- [6] Indrajani. Database System Case Study All In One, Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2014.
- [7] Angga Setiawan. 2014. "Perbedaan Web aplikasi dengan Web Service". (<http://www.mbahsecond.blogspot.co.id/2014/06/perbedaan-web-aplikasi-dengan-web-27.html>), diakses pada tanggal 10 April 2016.